

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU
OLAHRAGA FUTSAL ADIDAS DI WILAYAH JAKARTA
TIMUR**

**M. AULIA RACHMAN
8215088077**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRODUCT
DESIGN TOWARD PURCHASE DECISION OF ADIDAS
SPORT FUTSAL SHOES AT EAST JAKARTA REGION**

**M. AULIA RACHMAN
8215088077**



**This Thesis is Written as Part of Bachelor Degree in Economics
Accomplishment**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
DEPARTEMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMIC
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

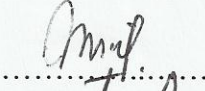
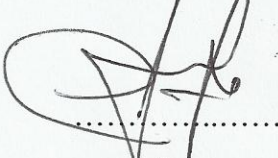
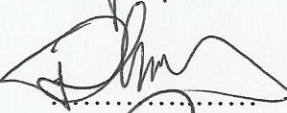
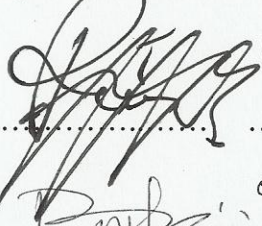
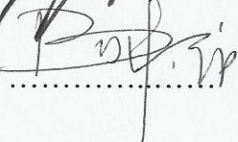
Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si

NIP. 195310021985032001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Umi Mardiyati M.Si</u> NIP. 195702211985032002	Ketua		02/08/2012
2. <u>Agung Kresnamurti, ST, MM</u> NIP: 197404162006041001	Sekretaris		02/08/2012
3. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP: 197206171999031001	Penguji Ahli		02/08/2012
4. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE,MM</u> NIP: 197206272006041001	Pembimbing I		03/08/2012
5. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP: 196301191992032001	Pembimbing II		02/08/2012

Tanggal Lulus: 27 Juli 2012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya yang menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta,.....Juli 2012.....

yang membuat pernyataan

Materai Rp. 6.000,00.



M. Aulia Rachman

8215088077

ABSTRAK

M. Aulia Rachman, 2012; Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Mohamad Rizan, SE., MM. & Dra. Basrah Saidani, M.Si..

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan kualitas produk, desain produk dan keputusan pembelian serta melakukan pengujian pada variabel kualitas produk dan desain produk yang mempengaruhi keputusan pembelian sepatu olahraga futsal Adidas. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna sepatu olahraga futsal Adidas di wilayah Jakarta Timur. Total sampel pada penelitian ini berjumlah 100 orang yang kemudian alat analisis yang digunakan adalah SPSS 18. Hasil dari penelitian ini menunjukkan : (1) kualitas produk secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 10,7%; (2) desain produk secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 7,5%; (3) secara simultan kualitas produk dan desain produk mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 17,6%. Sementara 82,4% tersisa dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: kualitas produk, desain produk, keputusan pembelian sepatu olahraga futsal Adidas.

ABSTRACT

M. Aulia Rachman, 2012; *The Influence of Product Quality and Product Design towards Purchasing Decision of Adidas' futsal shoes. Undergraduate Thesis: Jakarta, Concentration of Marketing Management, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory team: Dr. Mohamad Rizan, SE., MM. & Dra. Basrah Saidani, M.Si.*

The purposes of this research are to describe about product quality, product design and purchasing decision and test the product quality and product design variables that influence the purchasing decision of Adidas' futsal shoes. This research used descriptive and explanatory methods. The unit analysis of this research are the consumers of Adidas' futsal shoes at East of Jakarta. Total sample of this research are 100 responses while the analysis tools that are used in this research are SPSS 18.0. The result of this research shows: (1) product quality is significantly influencing the purchasing decision by 10.7%; (2) product design is significantly influencing the purchasing decision by 7,5%; (3) simultaneously product quality and product design are significantly influencing the purchasing decision by 17.6%. The remaining 82,4% is influenced or explained by other variables that are not included in this research.

Keywords: product quality, product design, purchasing decision and Adidas' futsal shoes.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur. Skripsi ini disusun oleh peneliti dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

Skripsi ini mungkin tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM., selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Dra. Basrah Saidani, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Dra. Nurahma Hajat, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNJ.
4. Agung Wahyu Handaru, ST., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNJ.
5. Dra. Umi Mardiyati, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi UNJ.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.

7. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak H. Hanafi Arief dan Ibu Nunung Komariah. Terimakasih untuk segala kasih sayang dan cintanya selama ini. Doa yang takkan putus kepada keduanya atas segala pengorbanannya yang senantiasa tcurahkan untuk ananda. Kepada kakakku Irma Rachmani serta keluarga besar (Alm.) Sulaiman dan (Alm.) H. Moh. Arief, yang mana mereka semua adalah motivator terkuatku untuk bisa lulus dengan segera dan yang telah melimpahkan begitu banyak kasih sayang, doa, dan dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.
8. Intan Nur Sakinah, seseorang yang selalu ada setiap waktu untuk memberikan dukungan, motivasi, dan kasih sayang yang tanpa henti.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan Rasyid Ayurbi, Muhammad Faizal, Trio Hariyanto, Teguh Kurnaen, Umuika Risani, Mega Rahayu, Isti Indriyanti, Monica Shinta Devi, Erlin Mandasari, dan Asti Nur Afala Sahir serta teman-teman Tim Futsal FE UNJ yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu peneliti menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para peneliti maupun pembaca.

Jakarta, 2012

Peneliti