

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Iklan.....	9
2.1.2 Harga.....	23
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	28
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis.....	41

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Operasional Variabel.....	45

3.4 Populasi dan Sampel.....	47
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	48
3.6 Metode Analisis.....	49
3.6.1 Uji Instrumen.....	49
3.6.2 Uji Asumsi Dasar.....	51
3.6.3 Uji Asumsi Klasik Regresi.....	52
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana (Uji t)	53
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda (Uji F)	54
3.6.6 Persamaan Regresi.....	55
3.6.7 Analisis Determinasi (R^2)	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Unit Analisis.....	59
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	61
4.2.1. Uji Pengujian Instrumen.....	61
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	64
4.2.3 Uji Asumsi Dasar.....	74
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.2.5 Analisis Regresi.....	81
4.2.6 Implikasi Manajerial.....	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Tabel Belanja Iklan Sabun Lux	3
1.2	Kinerja Produk Personal 2010	3
1.3	<i>Top of Mind Advertising</i> Produk Sabun Mandi Padat (2007-2010)	5
1.4	Tabel Penjualan Sabun Lux Cair (Januari 2010 – Juli 2010 dan Januari 2011 – Juli 2011).....	5
2.1	Profil Tipe Media Utama	20
2.2	Penelitian Terdahulu	38
3.1	Operasionalisasi Variabel	45
3.2	Bobot Nilai Pertanyaan Kuesioner	49
4.1	Hasil Uji Validitas Iklan Televisi (X1)	61
4.2	Hasil Uji Validitas Harga (X2)	62
4.3	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	63
4.4	Hasil Uji Reliabilitas	64
4.5	Data Deskriptif Variabel Iklan Televisi	65
4.6	Data Deskriptif Variabel Harga	69
4.7	Data Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	71
4.8	Hasil Uji Normalitas	74
4.9	Hasil Uji Normalitas Residual Variabel Iklan Televisi dan Harga....	75
4.11	Hasil Uji Linearitas Iklan Televisi dengan Keputusan Pembelian	76
4.12	Hasil Uji Linearitas Harga dengan Keputusan Pembelian	77

4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	78
4.14 Uji Heterokedastisitas $Lnei^2$ dengan LnX_1	79
4.15 Uji Heterokedastisitas $Lnei^2$ dengan LnX_2	79
4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian	80
4.17 Hasil Analisis Determinasi Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
4.18 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian	82
4.19 Hasil Analisis Determinasi Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian.....	83
4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	84
4.21 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F) Iklan Televisi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	85
4.22 Hasil Analisis Determinasi (R^2) Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Proses Tingkatan Efek	12
2.2	Lima M Iklan	16
2.3	Model Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	31
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	40
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Belanja Total per Bulan.....	58
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Belanja Produk Lux per bulan.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul
1	Kuesioner
2	Data Excel Validitas Iklan Televisi
3	Data Excel Validitas Harga
4	Data Excel Validitas Keputusan Pembelian
5	Output Uji Validitas Iklan Televisi
6	Output Uji Validitas Harga
7	Output Uji Validitas Keputusan Pembelian
8	Output Uji Reliabilitas Iklan Televisi
9	Output Uji Reliabilitas Harga
10	Output Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian
11	Output Uji Normalitas
12	Output Uji Linearitas X_1 Terhadap Y
13	Output Uji Linearitas X_2 Terhadap Y
14	Output Uji Multikolinearitas
15	Data Excel Heterokedastisitas
16	Output Uji Heterokedastisitas $Lnei^2$ dengan LnX_1
17	Output Uji Heterokedastisitas $Lnei^2$ dengan LnX_2
18	Output Uji t Iklan Televisi
19	Output Uji t Harga
20	Output Uji F
21	Surat Permohonan Izin Penelitian Untuk Skripsi