

DAFTAR PUSTAKA

- Bearden, William O., Thomas N Ingram and Raymond W LaForge. 2007. *Marketing: principles & perspectives* (5th ed). New York: McGraw-Hill
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault and E. Jerome McCarthy. 2009. *Basic Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach*. New York: McGraw Hill
- Dharmesta, Basu Swasta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi Kedua). Yogyakarta: Liberty.
- Djati, S Pantja., Darmawan, Didit. 2004. *Pengaruh Kesan Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Minat Mereferensikan*. Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi. Vol 4 No 2, Agustus
- Hawkins, Del and David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. Eleventh Edition. The McGraw-Hill : New York.
- Ibrahim, M. Nasir. 2007. *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Palembang.
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2007. *Marketing Management* (12e ed) New Jersey: Pearson International Edition
- Malhotra, Naresh K. & Mark Peterson. 2006. *Basic Marketing Research*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*. Edisi Keempat. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang
- M.Suyanto. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andy
- Pepadri, Isman. 2004. *Pricing is the Moment of Truth → All Market : Teknik Manajemen Biaya Untuk Transformasi Visi Bing Comes to Focus in The Pricing Decision*. Manajemen dan Usahawan Indonesia, No. 10, 15-19.
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2004. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. (Edisi Keenam). Jakarta: Erlangga.

- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Purwanto, Suharyadi, 2004. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (Buku Dua)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Russell, J., Lane, W., Ronald K., Karen W. 2008. *Kleppner's Advertising Procedure (13th ed)*. New Jersey: Prentice Hall
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran (Edisi Keempat)*. Bandung: Linda Karya
- Schermerhorn, John R., Jr., James G. Hunt and Richard N. Osborn. 2010. *Organizational Behavior*, Danvers: John Wiley & Sons., Inc.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Method for Business (4th ed)*. New Jersey: John Wiley & Sons., Inc
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andy.
- Voss, Glenn B., Parasuraman, Grewal Dhruv. 2007. *The Roles of Price, Performance, and Expectations in Determining Satisfaction in Service Exchange*. Kumpulan Jurnal Terjemahan Bidang Pemasaran 2, Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Wells, W., Burnett, J., & Moriarity, S. 2009. *Advertising: Principles and Practice (7th ed)*. New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Sugiarto, Eka, 15-28 Juli 2010. *Top of Mind Advertising sabun mandi padat*. Majalah SWA, Edisi XXVI, 72.