

DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Bauran Pemasaran	8
2.1.3 Klasifikasi Bauran Pemasaran	10
2.1.3.1 Produk	10
2.1.3.2 Harga	13
2.1.3.3 Saluran Distribusi	19
2.1.3.4 Promosi	23
2.1.4 Perilaku Konsumen	29
2.1.5 Keputusan Pembelian	30
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis	44

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	45
3.2	Metodologi Penelitian	45
3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian	47
3.4	Metode Pengumpulan Data	49
3.4.1	Penelitian Kepustakaan	49
3.4.2	Penelitian Lapangan	50
3.5	Metode Penentuan Populasi dan Sampel	50
3.5.1	Populasi	50
3.5.2	Sampel	51
3.6	Metode Analisis	52
3.6.1	Metode Uji Kualitas Data	52
3.6.2	Metode Pengolahan Data	54
3.6.2.1	Pemberian Skor	54
3.6.2.2	Analisis Regresi Berganda	54
3.6.2.3	Uji Hipotesis	55
3.6.2.4	Pengujian Asumsi-Asumsi Regresi	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskriptif Unit Analisis	60
4.1.1	Analisis Profil Responden	61
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	63
4.2.1	Hasil Uji Instrumen Penelitian	64
4.2.2	Analisis Deskriptif	67
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	77
4.2.4	Analisis Regresi Berganda	82
4.2.5	Uji Signifikansi	83
4.3	Implikasi Manajerial	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	94

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Index Smartphone di Indonesia tahun 2011	2
Tabel 2.1	Sembilan Harga-Mutu	14
Tabel 2.2	Matriks Review Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	48
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	63
Tabel 4.5	Uji Validitas Produk	65
Tabel 4.6	Uji Validitas Harga	65
Tabel 4.7	Uji Validitas Saluran Distribusi	66
Tabel 4.8	Uji Validitas Promosi	66
Tabel 4.9	Uji Validitas Keputusan Pembelian	67
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.11	Analisis Deskriptif Variabel Produk (X1)	69
Tabel 4.12	Analisis Deskriptif Variabel Harga (X2)	71
Tabel 4.13	Analisis Deskriptif Variabel Saluran Distribusi(X3).....	73
Tabel 4.14	Analisis Deskriptif Variabel Promosi (X4)	75
Tabel 4.15	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	78
Tabel 4.16	Uji Normalitas	80
Tabel 4.17	Uji Linieritas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	81
Tabel 4.18	Uji Linieritas Harga Terhadap Keputusan Pembelian	81
Tabel 4.19	Uji Linieritas Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian	82
Tabel 4.20	Uji Linieritas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	83
Tabel 4.21	Uji Multikolineritas	83
Tabel 4.22	Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4.23	Analisis Regresi Berganda.....	85
Tabel 4.24	Uji Koefisiensi Determinasi	86
Tabel 4.25	Uji-t Variabel Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	87
Tabel 4.26	Uji-t Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian	88
Tabel 4.27	Uji t Variabel Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian ..	89
Tabel 4.28	Uji t Variabel Promosi terhadap Keputusan Pembelian	90
Tabel 4.29	Uji F.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima tingkat Produk	11
Gambar 2.2 Saluran Distribusi	21
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian	31
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas	101
Lampiran 2 Uji Reliabilitas	109
Lampiran 3 Input Data	114
Lampiran 4 Analisis Regresi Linier Berganda	119
Lampiran 5 Plot Uji Normalitas	120
Lampiran 6 Kuisisioner Penelitian	125