

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari,. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Dellaert ,Benedict, vladislav y. Golounov ,jaideep prabhu,. 2005. *The Impact of Price Disclosure on Dynamic Shopping Decisions*. Netherlands : Faculty of Economics and Business Administration, Maastricht University
- Fahlefi , Ari Resza, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Koran (Studi Kasus Pada Koran Harian Pagi Radar Tegal)*. Universitas Stikubank, Semarang
- Gulo,W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Penerbit PT Grasindo
- Haryono, Sigit, Achmad Fauzan, dan Zainul Arifin,. 2003. *Analisis beberapa Atribut Produk dan Bauran Promosi serta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian*. Jogja : Universitas Pembangunan Veteran Jogjakarta.
- Hutagalung , Raja Bongsu dan Novi Aisha,. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Dua Ponsel (Gsm Dan Cdma) Pada Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi USU*. Medan : Departemen Manajemen FE USU
- Kalsum, Eka Umi. 2008. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Al-Azhar Medan*. Medan : Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara
- Kotler, Philip and Gary Amstrong., 2012. *Principles of Marketing 14th Edition*. USA : Pearson Prentice Hall.
- and Kevin lane Keller, 2012, *Marketing Management 14th edition*, New Jersey, USA : Prentice Hall.
- ,2004. *Marketing Insight 80 Konsep yang harus dipahami setiap manajer*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kountor,Ronny,.2009.*Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumastuti, Fitria,.2008. *Pengaruh Harga, Atribut Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telepon Seluler Sony Ericsson (Studi Kasus di Kabupaten Temanggung)*. Indonesia
- Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 1, Nomor 1. 2008. Januari
- , Volume 1, Nomor 3. 2008. September

- Marhayanie, dan Eka Laniasti Sihite., 2008. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Sikap Konsumen Pada Green Product Cosmetics (Studi Kasus pada Puri Ayu Martha Tilaar Sun Plaza Medan)*. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara, Meda
- Mursid,M. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara
- Oesman, Yevis Marty., 2010. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Costumer Value dan Customer Dependency*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Peter,Paul and James Donnely., 2004. *Marketing Management Knowledge and Skills*. New York, USA : Mc Graw Hill.
- Priyatno, Dwi., 2010. *SPSS plus! Tata Cara dan Tips Menyusun Skripsi dalam Waktu Singkat!*. Yogyakarta : MediaKom.
- Purwanto, Asih ., 2008. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Rangkuti, Freddy., 2009. *Flexible Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- ,2009. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, Hendra., 2008. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi Oleh Konsumen Rumah Tangga Di Kota Medan*. Medan : Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.
- Siringoringo , Hotniar.,2004. *Peran Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen*. Depok : Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Umar, Husein., 2010. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Walid, Moh Birrul. 2009. *Pengaruh Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Branch Office (Bo) Bumilindo Prakarsa Probolinggo*. Malang : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Walle, Norman and Jack Fraenkerl., 2001. *Education Research A Guide To The Process*. New Jersey, USA : Lawrence Eerlbaum Associates.
- Wijayanti , Endang. 2006. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang (Studi Kasus pada pt. Nasmoco kaligawe Semarang)*. Semarang : pt. Nasmoco kaligawe