

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Muhamad, M.Hum. dkk. 2008. Karya, Pengarang, dan Realitas dalam Novel Pop Indonesia 1970-an 2000-an. *Laporan Penelitian*. Bandung: Universitas Padjadjaran
- Cravens, David. W , Piercy, Nigel F.2008. *Marketing Strategic*.USA: McGraw-Hill
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Griffin, R.W & Ebert, R.J. 2006. *Business*. USA: Prentice Hall
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2012. *Principle of Marketing*. Ed. 14th. USA: Prentice Hall
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2012.*Marketing Management*. Ed. 14th. USA: Prentice Hall
- Kusmayadi, I. et al. 2008. *Be Smart Bahasa Indonesia*. Jakarta: Grafindo Media Pratama.
- Malhotra, N.K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Ed. Ke-4. Jakarta: PT Indeks.
- Nababan, Diana. 2008. *Intisari Bahasa Indonesi untuk SMA*. Jakarta: Kawah Media.
- Peter, J.P. & Olson, J.C. 2005 *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. Ed. Ke-7. New York: McGraw-Hill.

- Prasetijo, R. & Ihalau, J.J.O.I. 2005. *Perilaku Konsumen*. Cet ke-2. Jakarta: GPU
- Purwanto, E.A. & Sulistyastuti, D.R. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publlik dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus IMC*. Jakarta: GPU
- Schiffman, leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2006. *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh)*. Jakarta: PT. Indeks
- Sekaran, U. 2007. Jilid I. Ed. Ke-4. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cet. Ke-2. Jakarta: GPU
- Subagya. P.D., & Putra R. M.S. 2005. *Promosi dan Pemasaran Buku di Indonesia*. Jakarta: IKAPI DKI Jakarta.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2008. *Statistika untuk Penelitian*. Ed. Revisi Cet. Ke-3. Bandung: Alfabeta.
- Sutarni, Sri dan Sukardi. 2008. *Bahasa Indonesia 2*. Jakarta: Quadra.
- Taryadi, A. 1999. *Buku dalam Indonesia Baru*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Tjiptono, F, dkk, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trihendradi. C. 2009. *Step By Step SPSS 16 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: GPU

<http://oase.kompas.com/read/2011/10/07/01243956/Novel.Negeri.Menara.Edisi.Ingggris.Diluncurkan>

<http://edukasi.kompas.com/read/2011/01/31/10092695/Suram.dan.Lesunya.Penerbitan.Buku>

<http://www.kependudukancapil.go.id/index.php/statistik/penduduk-dki-jakarta/42-statistik/4-jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta>

<http://bahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/index.php>

<http://sastra-indonesia.com/2008/12/novel-populer-dan-novel-serius/>