

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, and Sweeney, 2002. *Statistics for Business and Economics*. Eight Edition, United State: Thomsom.
- Damayanti, Anis Rahayu, 2009. *Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Tingkat Brand Loyalty Motor Merek Suzuki pada CV Turangga Mas Motor*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Dharmesta, Basu S dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Ekonomi, Fakultas, 2008. *Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- F.T. Yuen, Euphemia, 2010. *The effect of retail service quality and product quality on customer loyalty*. Journal Department of Industrial and Systems Engineering, The Hong Kong Polytechnic University, Hung Hom, Kowloon, Hong Kong.
- Griffin, Jill, 2002. *Customer Loyalty "How to Earn it, How to Keep It I"*, New York: Mc Graw Hill.
- Hidayat, Rachmad, 2009. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, VOL.11, NO. 1, Maret 2009: 59-72*.
- Huriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta
- Ika P, Dinar, 2010. *Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Flash Unlimited di Semarang*, Skripsi Universitas Diponegoro
- John W. Mullins, Orville C. Walker, 2005. *Marketing management a strategic decision* , fifth Edition : McGraw-Hill.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2012. : *Principles of Marketing, Fourteenth Edition*. Harlow : Pearson
- , 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi Duabelas, Jakarta: Erlangga.

Malhorta, Naresh K, 2009. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*, Edisi Keempat, Jakarta: Indeks.

Priyatno, Dwi, 2009. *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis Data dan Uji Statistik*, Yogyakarta: Media Kom

Purwanto, Asih, 2008. *Pengaruh ualitas Produk, Promosi dan Desain, Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta
Umar, Husein., 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Satrio Hutomo, Agyl, 2009. *Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Makanan Tella Krezz Cabang Bekasi*. *Jurnal Universitas Gunadarma Jakarta*

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.

Samuel, Hatane, 2005. *Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya)*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, VOL. 7, NO. 1, Maret 2005: 74-82.

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga, Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein, 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

www.astra-honda.com/2009/AHM *catat penjualan tertinggi*. Diakses pada bulan Juni 2011.

www.jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi_30. di akses pada bulan Juni 2011.