

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOTOR HONDA
VARIO FI DI HONDA SAMUDRA CIRACAS**

**MUHAMAD HILMI YUNUS
8223128295**



**Karya Ilmiah ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

***ANALYSIS OF PURCHASE DECISIONS PRODUCT MOTORCYCLE
HONDA VARIO FI IN HONDA SAMUDRA CIRACAS***

**MUHAMAD HILMI YUNUS
8223128295**



***This Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirements Associate
Expert Getting By Faculty Of Economics, State University Of Jakarta***

***STUDY PROGRAM MARKETING MANAGEMENT DIII
MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015***

ABSTRAK

MUHAMAD HILMI YUNUS. 2015. 8223128295. Analisis Keputusan Pembelian Produk Motor Honda Vario FI di Honda Samudra Ciracas.
Progran Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen dan menganalisis keputusan pembelian motor Honda Vario FI yang dilakukan konsumen di Honda Samudra Ciracas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deksriptif. Dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka dan kuesioner dengan menyebar kepada 100 responden kemudian hasil data tersebut direkapitulasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa sebagian besar responden yang melakukan pembelian motor Honda Vario FI di Honda Samudra Ciracas berjenis kelamin laki-laki sebesar 78 persen, dengan usia yang datang berkisar antara 18-24 tahun sebesar 33 persen, dengan pendidikan formal terakhir sebagian besar SMA/Sederajat sebesar 64 persen, dengan profesi sebagian besar pegawai swasta sebesar 64 persen. Adapun proses keputusan pembelian motor Honda Vario FI pada Honda Samudra Ciracas melalui lima tahapan yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, dan keputusan pembelian.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Produk

ABSTRACT

MUHAMAD HILMI YUNUS. 2015. 8223128295. Analysis of Purchasing Decisions Product Motorcycle Honda Vario FI Honda Samudra in Ciracas. Study Program, Diploma in Marketing Management. Department of Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This paper aims to investigate the characteristics of consumers and analyzing the consumer's purchasing decisions motorcycle Honda Vario FI made in Honda Samudra in Ciracas. The method that used in this research is descriptive analysis. By using data gathered through literature and questionnaires with spreading of 100 respondents then the results of that data is being recapitulated.

Based on the results of the research it can be seen that most respondents made purchasing motorcycle Honda Vario FI in Honda Samudra Ciracas are mostly men by 78 percent, with the coming of age ranged from 18-24 years by 33 percent, with the latest education mostly SMA/Equal by 64 percent, with most of the profession are as private employee by 64 percent. The process of purchase decision motorcycle Honda Vario FI in Honda Samudra Ciracas through five stages, that is the introduction of the needs, information search, alternatives evaluation, and purchase decision.

Keywords: Purchasing Decisions, Product

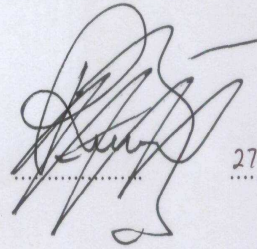
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIP. 19720627 200604 1 001



27 Juni 2015

Ketua Jurusan Manajemen,

Jakarta, Juni 2015
Ketua Program Studi
DIII Manajemen Pemasaran,



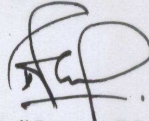
Dr. Hamidah, SE, M.Si
NIP. 19560321 198603 2 001



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 19570221 198503 2 002

LEMBAR PENGESAHAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI-UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
NIP.19671207 199203 1 001

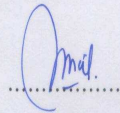
Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 19570221 198530 2 002



13 Juli 2015

Penguji Ahli

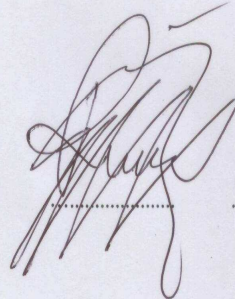
Dra. Sholikhah, MM.
NIP. 19620623 199003 2 001



10 Juli 2015

Dosen Pembimbing

Dr. Mohamad Rizan, SE, MM.
NIP. 19720627 200604 1 001



10 Juli 2015

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa Atas segala berkat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti.
2. Drs. Dedi Purwana SE, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Hamidah, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra. Umi Mardiyati M.Si selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ayah, Ibu, adik saya, serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.

6. Seluruh pihak Dealer Honda Samudra Ciracas, Jakarta yang telah membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.
7. Syifa Fauzia dan Rachmad Rolando serta keluarganya yang tiada henti memberikan bantuan dan motivasi kepada peneliti.
8. Seluruh responden yang berpartisipasi dalam pengisian kuesioner yang telah dibuat oleh peneliti.
9. Muhammad Afkar Subhan, Gerhana, Arif Lukman, Yuda Dasuki, Rizky Kaharuddin, Rehan Ryanafi, Siti Azhari, Irdiantio Dimas, Ari Agashi, Gandi Rizky Rahardjo, Wan Anisa, dan Litya terimakasih atas dukungannya.
10. Seluruh kerabat dan teman-teman Prodi Diploma III yang tidak disebutkan namanya ini yang telah membantu peneliti menyelesaikan karya ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 16 Juni 2015

Peneliti