

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler, *Metode Riset Bisnis*, Vol 1 Edisi Sembilan, Jakarta: PT Global Media Edukasi, 2006.
- Freedombll.blogspot.com/p/peluang-usaha-dealer-motor.html. (diakses 28 April 2015)
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Undip, 2006.
- J Supranto, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Erlangga, 2011 p.
- Kotler, P., & Armstrong, G., *Principles Of Marketing*, 15th Global Edition. Prentice Hall, Pearson, Erlangga, 2014.
- Kotler, P., & Keller, K.L., *Marketing Management*, 14th edition. (Prentice Hall, Pearson, Erlangga), 2012.
- Lovelock, Christopher. *Service Marketing In Asia*. Singapore: Prentice Hall Inc, 2002.
- Parasuraman, Valarie A. Z. and Berry. *Delivering Service Quality*. New York: Mc Milan, 2002.
- Schiffman, Leon. G dan Kanuk, Leslie Lazar. *Consumer Behavior* 8th edition. Pearson Prentice Hall, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayu Media Publishing, 2006.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. *Service Marketing*. Int'l Edition New York: Mc Graw Hill Inc, , 2002.