

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RESTORAN CEPAT SAJI DI KFC RAWAMANGUN ARION PLAZA

**LITYA ANZELMA
8223128293**



**Karya Ilmiah ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

**ANALYSIS OF PRODUCT PURCHASING DECISION FAST FOOD
RESTAURANT KFC RAWAMANGUN ARION PLAZA**

**LITYA ANZELMA
8223128293**



***This Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requiriments
Asociate Expert Getting By Faculty Of Economics, State University
Of Jakarta***

**MARKETING MANAGEMENT DIII
MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015**

ABSTRAK

LITYA ANZELMA. 2015. 8223128293. Analisis Keputusan Pembelian Produk Restoran Cepat Saji di KFC Rawamangun Arion Plaza. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen dan menganalisis keputusan pembelian yang dilakukan konsumen di KFC Rawamangun Arion Plaza. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deksriptif. Dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka dan kuesioner dengan menyebar kepada 100 responden kemudian hasil kuesioner tersebut di rekapitulasi.

Hasil analisis dari 100 responden dapat diketahui bahwa sebagian besar responden KFC Rawamangun Arion Plaza berjenis kelamin perempuan sebesar 73 persen, dengan usia yang datang berkisaran antara 14-18 tahun sebesar 40 persen, dengan pendidikan terakhir sebagian besar SD-SMP sebesar 43 persen, dengan pekerjaan sebagian besar pelajar-mahasiswa sebesar 55 persen. Adapun proses keputusan pembelian KFC Rawamangun Arion Plaza melalui lima tahapan yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, dan keputusan pembelian.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Pemilihan Produk Kentucky Fried Chicken

ABSTRACT

LITYA ANZELMA. 2015. 8223128293. Analysis Of Product Purchasing Decision Fast Food Restaurant KFC Rawamangun Arion Plaza.

Study Program, Diploma in Marketing Management. Department of Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This paper aims to investigate the characteristics of consumers and analyzing the consumer's purchasing decisions made in KFC Rawamangun Arion Plaza. The method that used in this research is descriptive analysis. By using data gathered through literature and questionnaires with spreading of 100 respondents then the results of that questionnaire is being recapitulated.

Analytical results from 100 respondents it can be seen that most respondents in KFC Rawamangun Arion Plaza are mostly women by 73 percent, with the coming of age ranged from 14-18 years by 40 percent, with the latest education mostly SD-SMP by 43 percent, with most of the profession are as a student-college students by 55 percent. The process of purchase decision KFC Rawamangun Arion Plaza through five stages, that is the introduction of the needs, information search, alternatives evaluation, and purchase decision.

Keywords: Purchasing Decisions, Selecting Product Kentucky Fried Chicken

LEMBAR PERSETUJUAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Muhamad Rizan, MM
NIP. 197206272006041001



19-06-2015

Ketua Jurusan Manajemen

Ketua Program Studi DIII MP



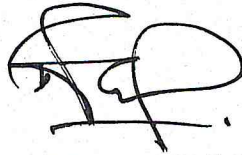
Dr. Hamidah, SE. M. Si
NIP. 195603211986032001



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985302002

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Ujian
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Drs. Dedi Purwana E.S., M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama
Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

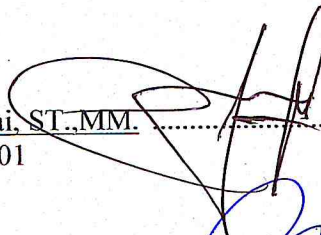
Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985302002



10 Juli 2015

Penguji Ahli

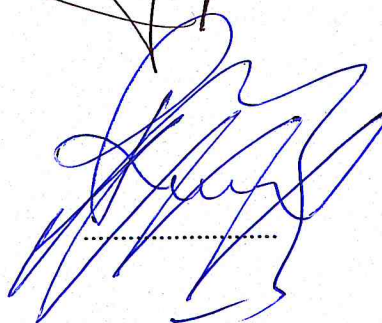
Agung Kresnamurti Rivai, ST., MM.
NIP. 197404162006041001



8 Juli 2015

Dosen Pembimbing

Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIP. 197206272006041001



8 Juli 2015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang mana telah memberi penulis kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah dengan judul “ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RESTORAN CEPAT SAJI di KFC RAWAMANGUN ARION PLAZA”.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Muhamad Rizan, MM sebagai pembimbing Karya Ilmiah
2. Drs. Dedi Purwana E. S, M.Bus selaku Dekan Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Hamidah, SE, M.Si Ketua Jurusan Manajemen Universitas Negeri Jakarta
4. Dra Umi Mardiyati, SE, M.Si Ketua Program Studi Pemasaran Jenjang DIII Universitas Negeri Jakarta
5. Orang tua penulis yang selalu tanpa lelah memberi penulis dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini tepat waktu.
6. Kakak serta adik penulis yang juga memberikan semangat dan motifasinya.
7. Seluruh pihak pengelola KFC Rawamangun Arion Plaza Jakarta yang telah membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.
8. Serta teman-temanku di DIII Manajemen Pemasaran dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang sudah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan Karya Ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Karya Ilmiah ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan demi kesempurnaan laporan ini, sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, Juni 2015

Penulis