

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. PERUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN dan MANFAAT PENULISAN.....	5
1. Tujuan Penulisan.....	5
2. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II : KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENULISAN.....	7
A. KAJIAN TEORETIS.....	7
B. KERANGKA BERFIKIR.....	19
C. METODOLOGI PENULISAN.....	21
BAB III : PEMBAHASAN (Keputusan Pembelian KFC).....	23
A. DESKRIPSI KASUS.....	23
B. ANALISIS KASUS.....	29
BAB IV : KESIMPULAN.....	44
A. KESIMPULAN.....	44
B. SARAN.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
II.1.	Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	13
II.2.	Pembuatan Keputusan Pembelian.....	15
II.3.	Komponen Dasar Evaluasi Alternatif.....	16
II.4.	Tahap Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	17
II.5.	Kerangka Berfikir.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
III.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
III.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
III.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	32
III.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
III.5.	Hasil Kuesioner Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai KFC Rawamangun Arion Plaza.....	36
III.6.	Hasil Kuesioner Berdasarkan Pertimbangan Konsumen menikmati KFC Rawamangun Arion Plaza.....	38
III.7.	Hasil Kuesioner Berdasarkan Cara Memutuskan Mengkonsumsi KFC Rawamangun Arion Plaza.....	39
III.8.	Hasil Kuesioner Berdasarkan pihak yang mempengaruhi Mengkonsumsi KFC Rawamangun Arion Plaza.....	41
III.9.	Hasil Kuesioner Berdasarkan Hari Berkunjung ke KFC Rawamangun Arion Plaza.....	42
III.10.	Hasil Kuesioner Berdasarkan Keberagaman Menu yang sering dinikmati di KFC Rawamangun Arion Plaza.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN 1	:	Berita Bahaya Makanan Cepat Saji Bagi Otak Anak.....	47
LAMPIRAN 2	:	Kuesioner Penelitian.....	49
LAMPIRAN 3	:	Perhitungan Hasil Olah Data KFC.....	52
LAMPIRAN 4	:	Hasil Rekapitulasi Kuesioner Karakteristik Konsumen....	56
LAMPIRAN 5	:	Tabulasi Hasil Kuesioner.....	58
LAMPIRAN 6	:	Uji Validita dan Reabilitas.....	63