

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	7
1. Tujuan Penulisan	7
2. Manfaat Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis	9
1. Pengertian Pemasaran	9
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	10
3. Pengertian Bauran Pemasaran	10

4. Pengertian <i>Brand</i>	14
5. Manfaat <i>Brand</i>	15
6. Tingkatan <i>Brand</i>	16
7. Karakteristik <i>Brand</i>	16
8. Pengertian <i>Brand Image</i>	17
9. Variabel <i>Brand Image</i>	17
10. Komponen <i>Brand Image</i>	18
11. Manfaat <i>Brand Image</i>	19
12. Pengertian Keputusan Pembelian	19
13. Tahapan Proses Pengambilan Keputusan	20
14. Hubungan <i>Brand Image</i> dengan Keputusan Pembelian	23
B. Kerangka Berfikir.....	24
C. Metodologi Penulisan	24
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3. Variabel Operasional Penelitian.....	26
4. Populasi dan Sampel	27
5. Metode Analisis Data.....	27
6. Skala Pengukuran.....	28
7. Teknik Analisis Data.....	29

BAB III PEMBAHASAN

A. Deskripsi Kasus.....	33
B. Analisis Kasus	34

1. Gambaran Umum Responden	34
2. Deskripsi Hasil Penelitian	40
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	43
4. Statistik Inferensi	45

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	48
B. Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data Penjualan Sepeda Motor Menurut Merek	3
Tabel I.2	<i>Market Share</i> Sepeda Motor Matic.....	4
Tabel II.1	Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel II.2	Skala Pengukuran	29
Tabel III.1	Jenis Kelamin.....	35
Tabel III.2	Umur Responden.....	36
Tabel III.3	Pendidikan Terakhir	37
Tabel III.4	Pekerjaan Responden	37
Tabel III.5	Pendapatan Responden	38
Tabel III.6	Pembayaran yang Dilakukan	39
Tabel III.7	Frekuensi Jawaban Responden	41
Tabel III.8	Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel III.9	Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel III.10	Data Skala Interval <i>Brand Image</i> & Keputusan Pembelian.....	45
Tabel III.11	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana & Uji T.....	46
Tabel III.12	Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel III.13	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Pengertian Produk.....	12
Gambar II.2 Proses Keputusan Pembelian.....	20
Gambar II.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	24
Gambar III.1 Jenis Kelamin	35
Gambar III.2 Umur Responden.....	36
Gambar III.3 Pendidikan Terakhir	37
Gambar III.4 Pekerjaan Responden	38
Gambar III.5 Pendapatan Responden.....	39
Gambar III.6 Pembayaran yang Dilakukan.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Jawaban Responden

Lampiran 3 Nilai Jawaban Responden

Lampiran 4 Uji Validitas *Brand Image* dan Keputusan Pembelian

Lampiran 5 Uji Reliabilitas *Brand Image* dan Keputusan Pembelian

Lampiran 6 Uji Regresi

Lampiran 7 Tabel-r

Lampiran 8 Tabel-t