

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Ardi Irawan, 2010. *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian: Survei Pada Konsumen Yang Menggunakan Sepeda Motor Honda Beat*. Malang: Skripsi Sarjana (tidak diterbitkan), 2010
- Bilson Simamora. *Aura Merek*. Jakarta: Gramedia, 2012
- Freddy Rangkuti. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013
- Fredy Rangkuty. *Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010
- Guruh Tika Ferayanti Putri. *Tinjauan Atas Prosedur Pemberian Kredit Pada Primkopad Pusdik Passus, Tugas Akhir* (Tidak diterbitkan). Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, 2011
- Hajat, Nurahma, dkk. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2012
- <http://www.astra-honda.com/berita/ahm-bukukan-penjualan-tertinggi-honda-di-dunia/#.VP3DSPJPDDc>. (Diakses pada tanggal 20 Januari 2015)
- <http://www.beritasatu.com/otomotif/239547-2014-skutik-masih-dominasi-penjualan-sepeda-motor.html>. (Diakses pada tanggal 10 Januari 2015)
- <https://www.kaskus.us/visi-AHM.com>. (Diakses pada tanggal 5 Maret 2013)
- <http://pertamax7.com/2014/04/09/astra-honda-motor-kuasai-penjualan-sepeda-motor>. (Diakses pada tanggal 9 April 2014)
- http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014. (Diakses pada tanggal 25 Desember 2014)
- Joseph Plummer. *Hot Branding: Cara Paling Panas Mengorbitkan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta: PT Indeks, 2014
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2014
- Kotler, Philip & Kevin L. Keller. *Marketing Management. 14th Edition*. Jakarta: Erlangga, 2014

- Larrece, Boyd, Walker. *Marketing management: A strategic approach with a global orientation*, 2012
- May Margareth. *Dampak Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Sambara Bandung*, Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan). Bandung, 2012
- Peni. *Brand atau Merek Kunci Sukses Utama*. Jakarta: Gramedia, 2013
- Saladi. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alpa beta, 2007
- Setyaningsih & Didit Darmawan. *Jurnal Penelitian mengenai variabel brand image, Tugas Akhir (Tidak diterbitkan)*. Bandung, 2011
- Singgih Santoso. *Panduan Lengkap SPSS versi 20*, edisi revisi. Jakarta: PT Elex Media Komputer Indo, 2014
- Swasta, B dan Handoko. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2013
- Wijarnako, Himawan. *Power Branding: Membangun Citra Merek Unggul*. Jakarta: PT Mizan Publika, 2010
- Yona Elisabeth. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Budaya Perusahaan Terhadap Intensitas Peran Akuntansi Manajemen*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata, 2011