

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	4
1. Tujuan Penulisan.....	4
2. Manfaat Penulisan.....	4
<b>BAB II       KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN</b>	
A. Kajian Teoretis.....	6
B. Kerangka Berpikir.....	14
C. Metodologi Penulisan.....	15
<b>BAB III      PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Kasus.....	18
B. Analisis Kasus.....	22
<b>BAB IV      KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	30
B. Saran.....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel I.1 : Peringkat <i>Top Brand Index</i> tahun 2012.....	3
Tabel I.2 : Peringkat <i>Top Brand Index</i> tahun 2013.....	3
Tabel II.1 : Matriks SWOT.....	14
Tabel III.1 : Matriks SWOT Nike.....	28

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 : 4P Bauran Pemasaran .....	8