

DAFTAR PUSTAKA

Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah

Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Malang: Banyumedia Publishing, 2010)

Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011)

<http://niketangsel.wordpress.com/visi-misi/sejarah-nike/>

http://id.wikipedia.org/wiki/Nike,_Inc

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2012

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013>

http://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2014)

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012)
Swastha dan Irawan

Sondang P. Siagian, *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: Bina Akasara, 2005)