

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang Analisis Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return on Investment* (ROI), *Current Ratio* dan Rata-Rata Kurs Terhadap *Underpricing* pada *Initial Public Offering* (Studi Kasus Pada Perusahaan Non Keuangan yang *Go public* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2011). Kesimpulan yang dapat diambil dari model utama pada hasil penelitian ini yaitu:

1. *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh negatif terhadap tingkat *underpricing* untuk periode *hot market* sedangkan untuk periode *cold market* variabel DER tidak berpengaruh terhadap *underpricing* namun mempunyai arah yang positif.
2. *Return on Investment* (ROI) baik pada periode *hot market* maupun *cold market* tidak berpengaruh namun mempunyai arah yang positif terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan non keuangan yang *go public* di BEI.
3. *Current Ratio* pada periode *hot market* memiliki arah yang positif tetapi tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan non keuangan yang *go public* di BEI. Sebaliknya, pada periode *cold market* *current ratio* berpengaruh positif terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan non keuangan yang *go public* di BEI.

4. Rata-rata kurs untuk *hot market* berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* sedangkan untuk periode *cold market* tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan non keuangan yang *go public* di BEI.
5. Pada periode *hot market*, DER, ROI, *current ratio* dan rata-rata kurs secara bersama-sama berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan non keuangan yang *go public* di BEI. Sebaliknya, pada periode *cold market*, DER, ROI, *current ratio* dan rata-rata kurs secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* yang *go public* di BEI.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk pihak perusahaan dan juga untuk peneliti selanjutnya adalah:

1. Investor hendaknya memperhatikan informasi yang terdapat dalam prospektus terutama mengenai informasi DER terutama pada kondisi *hot market* dan *current ratio* terutama pada kondisi *cold market* yang sesuai hasil penelitian ini berpengaruh terhadap *underpricing*.
2. Investor tidak hanya mempertimbangkan informasi-informasi yang ada dalam prospektus tetapi juga mempertimbangkan faktor makro seperti rata-rata kurs yang sesuai dengan hasil penelitian ini berpengaruh terhadap *underpricing* pada kondisi *cold market* yaitu ketika rata-rata kurs terhadap dolar melemah.

3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel yang dapat mempengaruhi *underpricing*, tidak hanya variabel-variabel yang terdapat dalam prospektus tetapi juga variabel makro seperti inflasi.