

| | |
|--|----|
| 2.1.2 Wirausaha | 33 |
| 2.1.3 Gender | 36 |
| 2.1.4 Latar Belakang Profesi Orang Tua | 37 |
| 2.2 <i>Review</i> Penelitian Relevan..... | 37 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 47 |
| 2.4 Hipotesis | 51 |

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian | 55 |
| 3.1.1 Tempat Penelitian | 55 |
| 3.1.2 Objek Penelitian | 55 |
| 3.1.3 Waktu Penelitian | 56 |
| 3.1.4 Batasan Penelitian | 56 |
| 3.2 Metode Penelitian | 56 |
| 3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian | 57 |
| 3.3.1 Variabel 1 (X1) | 57 |
| 3.3.2 Variabel 2 (X2) | 58 |
| 3.3.3 Variabel 3 (X3) | 58 |
| 3.3.4 Variabel 4 (X4) | 59 |
| 3.3.5 Variabel 5 (X5) | 60 |
| 3.3.6 Skala Penelitian | 62 |
| 3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel | 63 |
| 3.4.1 Populasi | 63 |
| 3.4.2 Sampel | 64 |
| 3.5 Prosedur Pengumpulan Data | 66 |
| 3.5.1 Data Primer | 66 |
| 3.5.2 Data Sekunder | 68 |
| 3.6 Metode Analisis | 68 |
| 3.6.1 Uji Instrumen | 69 |
| 3.6.1.1 Uji Validitas | 69 |
| 3.6.1.2 Uji Reliabilitas | 70 |
| 3.6.2 Uji Asumsi | 70 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis | 71 |
| 3.6.3.1 Penulisan Hipotesis | 72 |
| 3.6.3.2 Tes Statistik | 72 |
| 3.6.3.3 Rejection Rule | 73 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi Unit Analisis/Observasi | 75 |
| 4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan | 82 |
| 4.2.1 Hasil Uji Instrumen | 82 |

| | |
|---|-----|
| 4.2.1.1 Hasil Uji Validitas | 82 |
| 4.2.1.2 Hasil Uji Reliabilitas | 84 |
| 4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif | 85 |
| 4.2.3 Hasil Uji Asumsi | 88 |
| 4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis | 90 |
| 4.2.4.1 Hipotesis 1 (H_1) | 90 |
| 4.2.4.2 Hipotesis 2 (H_2) | 91 |
| 4.2.4.3 Hipotesis 3 (H_3) | 92 |
| 4.2.4.4 Hipotesis 4 (H_4) | 94 |
| 4.2.4.5 Hipotesis 5 (H_5) | 95 |
| 4.2.4.6 Hipotesis 6 (H_6) | 96 |
| 4.2.4.7 Hipotesis 7 (H_7) | 98 |
| 4.2.4.8 Hipotesis 8 (H_8) | 99 |
| 4.2.4.9 Hipotesis 9 (H_9) | 101 |
| 4.2.5 Interpretasi Hasil Penelitian | 102 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---|-----|
| 5.1 Kesimpulan | 108 |
| 5.2 Saran | 110 |
| 5.2.1 Saran untuk Pengusaha Jahit | 110 |
| 5.2.2 Saran untuk Pemerintah Provinsi DKI Jakarta | 111 |
| 5.2.3 Saran untuk Penelitian Lanjutan | 112 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

| Gambar | Judul | Halaman |
|---------------|--|----------------|
| 1.1 | Banyaknya Usaha Berbadan Hukum dan Tidak Berbadan Hukum serta Pekerja Berdasarkan Klasifikasi Lapangan Usaha di Indonesia tahun 2006 | 2 |
| 1.2 | Banyaknya Usaha Berbadan Hukum dan Tidak Berbadan Hukum serta Pekerja Berdasarkan Klasifikasi Lapangan Usaha di Jakarta tahun 2006 | 4 |
| 1.3 | Jumlah Usaha Sektor Informal Berizin Resmi Menurut Kecamatan di Jakarta Timur di Tahun 2008 | 6 |
| 1.4 | Karakteristik Usaha Jasa Jahit dan Usaha Dagang Eceran Pakaian | 8 |
| 2.1 | Karakteristik Individu dengan Kebutuhan akan Prestasi, Kebutuhan akan Kekuasaan, dan Kebutuhan akan Afiliasi | 32 |
| 2.2 | Matrix Penelitian Terdahulu | 46 |
| 3.1 | Operasionalisasi Variabel | 60 |
| 4.1 | Hasil Uji Validitas | 83 |
| 4.2 | Hasil Uji Reliabilitas | 84 |
| 4.3 | Hasil Analisis Deskriptif Berdasarkan Penghitungan Rata-Rata Skor Jawaban Responden | 86 |
| 4.4 | Hasil Uji Normalitas | 89 |
| 4.5 | Uji t Kebutuhan akan Prestasi antara | |

| | | |
|------|---|-----|
| | Gender Pria dan Wanita | 90 |
| 4.6 | Uji t Kebutuhan akan Kekuasaan antara Gender Pria dan Wanita | 92 |
| 4.7 | Uji t Kebutuhan akan Afiliasi antara Gender Pria dan Wanita | 93 |
| 4.8 | Uji t Kebutuhan akan Prestasi antara Gender Pria yang Memiliki Latar Belakang Orangtua Pengusaha dan Non-Pengusaha | 94 |
| 4.9 | Uji t Kebutuhan akan Kekuasaan antara Gender Pria yang Memiliki Latar Belakang Orangtua Pengusaha dan Non-Pengusaha | 96 |
| 4.10 | Uji t Kebutuhan akan Afiliasi antara Gender Pria yang Memiliki Latar Belakang Orangtua Pengusaha dan Non-Pengusaha | 97 |
| 4.11 | Uji t Kebutuhan akan Prestasi antara Gender Wanita yang Memiliki Latar Belakang Orangtua Pengusaha dan Non-Pengusaha | 99 |
| 4.12 | Uji t Kebutuhan akan Kekuasaan antara Gender Wanita yang Memiliki Latar Belakang Orangtua Pengusaha dan Non-Pengusaha | 100 |
| 4.13 | Uji t Kebutuhan akan Afiliasi antara Gender Wanita yang Memiliki Latar Belakang Orangtua Pengusaha dan Non-Pengusaha | 102 |
| 4.14 | Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis Berdasarkan Uji t | 102 |

DAFTAR GAMBAR

| Tabel | Judul | Halaman |
|--------------|--|----------------|
| 2.1 | Sinopsis dari empat kebutuhan teori Maslow, Elderfer, Herzberg, dan Mc Clelland | 22 |
| 2.2 | Kerangka Penelitian | 51 |
| 3.1 | Skala Interval 7-poin | 63 |
| 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 76 |
| 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Profesi Orangtua | 77 |
| 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Masa Usaha | 78 |
| 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan | 79 |
| 4.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Modal Usaha | 80 |
| 4.6 | Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah | 81 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Judul | Halaman |
|-----------------|---|----------------|
| 1 | Kuisisioner Penelitian | 117 |
| 2 | Hasil Uji Normalitas : Test of Normality, Descriptive, Normal Plot | 120 |
| 3 | Hasil Uji Validitas : Correlations X1, X2 dan X3 | 121 |
| 4 | Hasil Uji Reliabilitas : Item Total Statistics X1, X2 dan X3 | 125 |
| 5 | Hasil t-test : Group Statistics per Hipotesis | 127 |
| 6 | Jawaban Kuesioner 69 Responden | 129 |
| 7 | Jawaban Kuesioner 30 Responden | 132 |
| 8 | Kartu Konsultasi Pembimbingan | 134 |
| 9 | Surat Persetujuan Seminar Proposal | 136 |
| 10 | Surat Persetujuan Seminar Hasil | 137 |
| 11 | Surat Persetujuan Sidang Skripsi | 138 |