

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE OF THE DECISION OF  
THE PURCHASE OF OPPO SMARTPHONE ON STUDENT  
FACULTY ECONOMY JAKARTA STATE UNIVERSITY (UNJ)  
2012***

**PUTRI PATUAN RABBY LG  
8223128301**



***This Scientific work report was written to fulfill one of the requirements to get  
Expert Associate Degree In Economics By Faculty of Economics, State  
University of Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT DIII  
MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2015***

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN OPPO SMARTPHONE PADA MAHASISWA FE  
UNJ ANGKATAN 2012**

**PUTRI PATUAN RABBY LG  
8223128301**



*Karya Ilmiah Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta*

**DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2015**

## ABSTRAK

Putri Patuan Rabby LG. 2012. 8223128301. **Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian OPPO Smartphone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ)**. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh citra merek OPPO *Smartphone* terhadap keputusan pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner dan studi pustaka.

Dari hasil penulisan karya ilmiah ini dapat diketahui bahwa citra merek dapat mempengaruhi keputusan pembelian OPPO *Smartphone* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNJ Angkatan 2012.

Kata Kunci: Citra Merek, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACK**

Putri Patuan Rabby LG. 2012. 8223128301. **Brand Image of the decision the purchase of OPPO Smartphone on student economics faculty of Jakarta State University (UNJ).** The study program D3 Marketing Management. The Management. The Economics Fakulty. Jakarta State University.

*Scientific work is to know about the influence of brand image OPPO Smartphone of the decision. Methods used in this research is the decriptive analysis with data collection method through the questionnaire and the study of literature.*

*From the results of scientific work this can be seen that it can affect the image of a decision to buy OPPO Smartphone in student economics faculty at UNJ the coming 2012.*

*Keywords: Brand Image, Purchase Decision*

**LEMBAR PENGESAHAN**

Dekan FakultasEkonomi – UniversitasNegeri Jakarta



**Drs. Dedi Purwana, E.S, M.Bus**  
NIP.19671 199203 1 001

Nama TandaTangan Tanggal  
KetuaPenguji

**Dra.Umi Mardiyati, M.Si**  
NIP.1957 0221 198503 2 002



PengujiAhli

**Dra.Basrah Saidani, M.Si**  
NIP. 196301191992032001



DosenPembimbing

**AgungKresnamurti, ST, MM**  
NIP. 1974 0416 200604 1 001



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah atas segala berkat dan kasih karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III, Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Selama penyusunan Karya Ilmiah ini, praktikan banyak menghadapi kesulitan dan hambatan. Namun berkat doa dan dukungan dari orang tua dan teman-teman, serta pihak-pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun secara tidak langsung dalam penyelesaian laporan ini, akhirnya praktikan mampu menyelesaikan laporan yang diharapkan. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini praktikan ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Agung Kresnamurti,ST.MM. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan praktikan.
2. Dr.Hamidah,SE,M.SI.Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Umi Mardiyati, M.Si Selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Drs. Dedi Purwana,E.S,M.Bus. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Kepada Oppung, Orang Tua, Bou serta adik-adik yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini.

6. Kepada seluruh teman-teman Jurusan Manajemen Pemasaran Angkatan 2012 terkhusus untuk Firma, Mecca, Retna, Litya, reyner, PKK terkasih Tetty Hilda dan TKK Lina, Sara, Naomi dan Listya.

Padaakhirnya Praktikan berharap agar Karya Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Praktikan menyadari bahwa Karya Ilmiah ini belum sempurna, oleh karena itu, praktikan mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak demi kesempurnaan Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 11 Juli 2015

Praktikan