

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Buku pedoman penulisan karya ilmiah. From http://fe.unj.ac.id/wp/content/uploads/2015/05/PEDOMAN-PENULISAN-KARYA-ILMIAH_0.pdf
- Boone dan Kurtz. 2012. *Contemporary Business 15th Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.,
- Ikatan akuntansi Indonesia, PSAK, 2009.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Moestadjab, Widjajono. 2005. *Salesmanship* Kecakapan Menjual, Hoboken NJ: BP.Panca Usaha.
- Rusmini (2013). Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen. From http://www.polines.ac.id/ragam/index_files/jurnalragam/ppr9%20apr13.pdf, 16 April 2015
- Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Penjualan Cetakan ke-dua belas*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.