

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama. 2008
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung: Penerbit Alfabeta. 2014
- Anwar Sanusi. *Metodologi Penelitian Bisnis*, edisi ketiga. Jakarta: PT Salemba Empat. 2011
- Assauri, S. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: FEUI. 2012
- Duncan, Tom. *Principles of Advertising & IMC, Second Edition*. McGraw-Hill: 2005.
- Hendri, Ma'ruf. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2006
- <http://m.kompasiana.com/post/read/578884/2/tupperware-pilihanku.html>  
(Diakses pada tanggal 29 Februari 2014)
- <http://tupperware.co.id/Pages/Articlestatic/190110/0019/profil-perusahaan.aspx>  
( Diakses pada tanggal 29 Februari 2014)
- <http://www.pom.go.id/new/index.php/browse/cari/TUPPERWARE>  
(Diakses pada tanggal 29 Februari 2014)
- Kotler Keller, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 2, Terjemahan, Jakarta: Prenhalindo. 2014
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2014
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara. 2014
- Kotler, P., Armstrong, G., Brown, L., and Adam, S. *Marketing*, 14th Ed. Pearson Education Australia: Prentice Hall. 2012
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia. 2010
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi. 2010
- Saladin Djaslim, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung: Linda Karya. 2014
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2012

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis Dasar-dasar  
Ekonomi Perusahaan*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty. 2010

Swastha Basu, *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Cetakan ke 5,  
Yogyakarta: BPFE. 2014