

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, persepsi harga dan kepuasan konsumen HP merek samsung cukup baik. Hal ini dapat dilihat dari tanggapan konsumen mengenai beberapa pertanyaan tentang kualitas produk dari HP merek samsung yang menjawab setuju sebanyak 47.7%. Begitu pula dengan tanggapan konsumen mengenai kepuasan pelanggan pengguna HP merek samsung yang menjawab setuju 50%.
2. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pengguna HP merek pada mahasiswa fakultas ekonomi (FE) Universitas Negeri Jakarta. Dengan pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan sebesar 32,2% sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti sebesar 67,8%. Sedangkan analisis regresi yang didapatkan dari hasil uji hipotesis menyimpulkan bahwa variabel kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap kepuasan pelanggan terbukti t-hitung sebesar 2,921 dengan tingkat signifikansi 0,001 dan nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel ($2,921 > 2,101$).

B. Saran

1. Disarankan PT Samsung Indoneisa lebih meningkatkan kualitas produknya, seperti lebih meningkatkan kualitas dibidang processor agar saat aplikasi digunakan pelanggan atau pengguna tidak mengalami kesulitan akibat jalannya aplikasi yang terlalu lamban. Hal ini agar masyarakat lebih tertarik menggunakan HP merek Samsung selain dari harganya yang ekonomis.
2. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan variabel-variabel lain diluar variabel yang telah diteliti. Hal tersebut dikarenakan agar peneliti selanjutnya memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan.