

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM PEMILIHAN JASA WISATA
SNOWBAY WATERPARK TMII**

**ADI SUSILO
8223118212**



**Karya Ilmiah ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

**ANALYSIS OF PURCHASING DECISIONS IN THE SELECTION OF TOUR
SERVICE SNOWBAY WATERPARK TMII, JAKARTA**

**ADI SUSILO
8223118212**



*This Scientific Paper Prepared To Meet One Degre Requirments Asociate Expert
Getting By Faculty Of Economics, State University Of Jakarta*

**MARKETING MANAGEMENT DIII
MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2014**

ABSTRAK

ADI SUSILO. 2014. 8223118212. Analisis Keputusan Pembelian Dalam Pemilihan Jasa Wisata Snowbay Waterpark TMII. Progran Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen dan menganalisis keputusan pembelian yang dilakukan konsumen di *Snowbay Waterpark TMII*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deksriptif. Dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka dan kuesioner dengan menyebarkan kepada 100 responden kemudian hasil kuesioner tersebut di rekapitulasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa sebagian besar responden *Snowbay Waterpark TMII* berjenis laki-laki sebesar 73 persen, dengan usia yang datang berkisar antara 18-24 tahun sebesar 47 persen, dengan pendidikan terakhir sebagian besar SMA/SMK sebesar 72 persen, dengan pekerjaan sebagian besar pelajar/mahasiswa sebesar 46 persen. Adapun proses keputusan pembelian *Snowbay Waterpark TMII* melalui lima tahapan yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, dan keputusan pembelian.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Pemilihan Jasa Wisata

ABSTRACT

ADI SUSILO. 2014. 8223118212. Purchase Decision Analysis In Tour Services Selection Snowbay Waterpark TMII. Study Program, Diploma in Marketing Management. Department of Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This paper aims to investigate the characteristics of consumers and analyzing the consumer's purchasing decisions made in Snowbay Waterpark TMII. The method that used in this research is descriptive analysis. By using data gathered through literature and questionnaires with spreading of 100 respondents then the results of that questionnaire is being recapitulated.

Based on the results of the research it can be seen that most respondents in Snowbay Waterpark TMII are mostly men by 73 percent, with the coming of age ranged from 18-24 years by 47 percent, with the latest education mostly SMA / SMK by 72 percent, with most of the profession are as a student / college students by 46 percent. The process of purchase decision Snowbay Waterpark TMII through five stages, that is the introduction of the needs, information search, alternatives evaluation, and purchase decision.

Keywords: Purchasing Decisions, Tour Services Selection

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR KI

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR KI

Pembimbing

Tanda tangan

Tanggal

Dr. Mohammad Rizan, SE, MM

NIP. 19720627006041001



16 Januari 2015

Ketua Jurusan Manajemen

Ketua Program Studi Pemasaran



Dr. Hamidah, SE, M.Si

NIP. 195603211986032001



Dra UmiMardiyati, M.Si

NIP. 195702211985032001


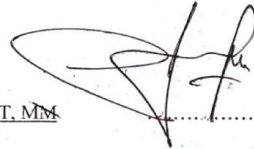

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



Drs. Dedi Purwana E. S., M. Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	TandaTangan	Tanggal
KetuaPenguji		
<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 195702211985032001		04 Februari 2015
Penguji Ahli		
<u>Agung Kresnamurti, R.P. ST, MM</u> NIP. 197404162006041001		28 Januari 2015
DosenPembimbing		
<u>Dr. Mohammad Rizan, SE, MM</u> NIP. 197404162006041001		29 Januari 2015

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa Atas segala berkat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti.
2. Drs. Dedi Purwana SE, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Hamidah, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra. Umi Mardiyati M.Si selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Ayah, Ibu, adik saya, serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
6. Seluruh pihak pengelola *Snowbay Waterpark* TMII Jakarta yang telah membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.
7. Muthia Daniza Putri serta keluarganya yang tiada henti memberikan bantuan dan motivasi kepada peneliti.
8. Seluruh anak warpos yang telah mendukung dan memberi motivasi kepada peneliti.
9. Mohamad Noer Hidayatullah, Heksa Handaru, Arif Lukman, Fiki Filhaqi Muhammad, Ari Agashi, Ahmad Fahrozi, Reyhan Ryhanafi terima kasih atas dukungannya.
10. Seluruh kerabat dan teman-teman Prodi Diploma DIII yang tidak disebutkan namanya ini yang telah membantu peneliti menyelesaikan karya ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 12 November 2014

Peneliti