

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	7
B. Kerangka Berpikir.....	29
C. Metodologi Penulisan.....	30
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	32
B. Analisis Kasus.....	35
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Judul	Halaman
Tabel I.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara 2009-2013.....	2
Tabel I.2 Jumlah Wisatawan Nasional 2009-2013.....	2
Tabel I.3 Jumlah Wisatawan Kota DKI Jakarta 2009-2013.....	3
Tabel III.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel III.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel III.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	37
Tabel III.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel III.5 Hasil Kuesioner Berdasarkan Tujuan Utama.....	38
Tabel III.6 Hasil Kuesioner Berdasarkan Manfaat Utama.....	39
Tabel III.7 Hasil Kuesioner Berdasarkan Sumber Informasi.....	40
Tabel III.8 Hasil Kuesioner Berdasarkan Fokus Perhatian.....	42
Tabel III.9 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pertimbangan Konsumen.....	44
Tabel III.10 Hasil Kuesioner Berdasarkan Cara Memutuskan.....	45
Tabel III.11 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pihak Yang Mempengaruhi.....	46
Tabel III.12 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pihak Yang Menemani.....	47
Tabel III.13 Hasil Kuesioner Berdasarkan Hari Berkunjung.....	48
Tabel III.14 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pengeluaran Biaya.....	48
Tabel III.15 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Wahana.....	48

DAFTAR GAMBAR

Judul	Halaman
Gambar II.1 Lima Tahap Keputusan Pembelian.....	19
Gambar II.2 Urutan-Urutan Pembuatan Keputusan Konsumen... ..	22
Gambar II.3 Komponen Dasar Evaluasi Alternatif.....	25
Gambar II.4 Tahap-tahap Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	26
Gambar II.5 Kerangka Pikiran.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian

Lampiran II Hasil Rekapitulasi Kuesioner

Lampiran III Logo *Snowbay Waterpark* TMII, Jakarta