

## DAFTAR PUSTAKA

- Anyhernawati, Nana. "Alasan Konsumen Membeli Makanan Pada Warung Makan "Es Masuk" Di Pabelan Sukoharjo". Tugas Akhir. Universitas Sebelas Maret. 2005.
- BPS (2014), Jakarta Dalam Angka, <http://jakarta.bps.go.id/index.php> (Diakses pada 7 mei 2014 pada pukul 22.08 WIB)
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta, 2014, <http://www.jakarta-tourism.go.id/> (Diakses pada 7 mei 2014 pada pukul 22.17 WIB ).
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi DKI Jakarta. *Jakarta Dalam Angka. Jakarta 2009-2013*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2014.
- Goeldner, Charles dan Ritchie, Brent, *Tourism Principles, Practices, Philosophies Twelfth Edition*, John Wiley & Son Inc, 2006.
- Helsen dan Kotabe, *Global Marketing Managemen 5<sup>th</sup> Edition*, Wiley: John Wiley & Sons Inc, 2010.
- Horner, Susan dan Swarbrooke, *Consumer Behaviour In Tourism Second Edition*, Elviesier: Butterworth-Heineman, 2007.
- Kotler, Philip dan Amstrong, *Principle Marketing 14E*, New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, *Marketing Management 14E*, New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Kresnamurti, Agung dan Siskawati, Dian. "Analisis Kualitas Pelayana, Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pengunjung Snowbay Waterpark TMII)". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol.2, No. 2, 2011.

- Kurniawan, *Taman Rekreasi Air Pontianak Kalimantan Barat*, Skripsi, Universitas Hasanudin Makasar, 2009.
- Kusumasari, Dewi. "*Pengembangan Pariwisata Objek Wisata Pantai Sigandu Kabupaten Batang*". Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang, 2011.
- Macinis, Deborah. dan Hoyer, Wayne, *Consumer Behavior Fifth Edition*, South Western: Cengage Learning. 2008.
- Mudie, Peter dan Cotam, Angela, *Service Industries Management*, Linarce House: Butterworth-Heinman, 1999.
- Noel, Hayden. *Basics Marketing Consumer Behaviour*. London. Ava Publishing SA, 2009
- Onkvisit, Sak dan Shaw, John, *International Marketing Analysis And Strategy 4<sup>th</sup> Edition*, Routledge: Pretince Hall, 2004
- Pusdatin Kemenparekaf dan BPS Jakarta, *Kunjungan Pariwisata Jakarta 2009-2013*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2014
- Raju, G.P, *Tourism Marketing and Management*, Manglam Publications, 2009.
- Rikang, Raymundus. <http://www.tempo.co/read/news/2014/06/22/090587095/Libur-Sekolah-Taman-Rekreasi-Banjir-Pengunjung>, (Diakses pada 8 Agustus 2014 pada pukul 20.18 WIB).
- Salomon, Michael *et all*, *Consumer Behaviour Third Edition*, Financial Times: Pretince Hall, 2006.
- Snowbay Waterpark TMII* (2014), <http://www.snowbay.co.id/>, (Diakses pada 10 Juli 2014 pada pukul 15.14 WIB)
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Jakarta: Banyumedia Publishing. 2007.

Tim Penyusun Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Pedoman Karya Ilmiah. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2011.