

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	
1. Tujuan Penulisan	4
2. Manfaat Penulisan	4
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoretis	7
B. Kerangka Berpikir	22
C. Metodologi Penulisan	26
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus	33
B. Analisis Kasus	35
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. : Dimensi dan Indikator Kuesioner.....	30
Tabel 3.1. : Karakteristik Responden.....	38
Tabel 3.2. : Karakteristik Responden.....	38
Tabel 3.3. : Usia Responden.....	39
Tabel 3.4. : Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 3.5. : Citra merek berdasarkan faktor desain.....	41
Tabel 3.6. : Citra merek berdasarkan faktor Kualitas.....	43
Tabel 3.7. : Citra merek berdasarkan faktor Harga.....	46
Tabel 3.8. : Citra merek berdasarkan faktor Promosi.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Nomer Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Surat Permohonan Izin Observasi.
Lampiran 2	Kartu Konsultasi Bimbingan.
Lampiran 3	Surat Izin Penyebaran Kuesioner.
Lampiran 4	Wawancara <i>Target Market</i> .
Lampiran 5	Contoh Lembar Kuesioner.
Lampiran 6	Gambar Produk garment She NN