

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, CV, 2011
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2010
- Berman, Barry. *Retail Management*. Edition 10. United States of America: Pearson Prentice Hall, 2007
- Daryanto. *Sari Kuliah*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011
- F. Hartimbul Ginting, Nembah. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011
- Ferrinadewi, Erna. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Hajat, Nurahma, dkk. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2012
- Tai, Jacky, dan Chew Wilson, *Brand Management*, PT Indeks, Jakarta, 2012
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Marketing Management*. Edition 14. Edinburgh Gate, Harlow: Pearson, 2012
- P. Cannon, Joseph, William D. Perreault, dan Jr., E. Jerome Mc Carthy. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Temporal, Paul dan K.C. Lee. *Hi-Tech Hi-Touch Branding: Menciptakan Kekuatan Merek Dalam Era Teknologi*. Jakarta: Salemba Empat, 2007
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI Offset, 2011
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011