

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian mengenai Pengaruh *Profitability*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Prosentase Penawaran Saham terhadap *Initial Return* 1 hari dan 5 hari setelah IPO di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2004-2011 ini menghasilkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis regresi terhadap *initial return* menunjukkan bahwa secara parsial 5 variabel independen penelitian yaitu *return on equity* (ROE), *debt to equity ratio* (DER), ukuran perusahaan (SIZE), umur perusahaan (AGE), dan prosentase penawaran saham (PPS) tidak berpengaruh terhadap *initial return* 1 hari setelah IPO.
2. Hasil analisis regresi terhadap *return* 5 hari setelah IPO menunjukkan bahwa secara parsial 5 variabel independen penelitian yaitu *return on equity* (ROE), *debt to equity ratio* (DER), ukuran perusahaan (SIZE), umur perusahaan (AGE), dan prosentase penawaran saham (PPS) tidak berpengaruh terhadap *return* 5 hari setelah IPO.

5.2. Saran

Beberapa saran yang peneliti hasilkan dari penelitian ini adalah:

1. *Investor* hendaknya memperhatikan informasi yang terdapat dalam prospektus perusahaan terutama mengenai informasi akuntansi dan non-akuntansi perusahaan diluar variabel yang diteliti dalam penelitian ini, seperti *current ratio* (CR), *earning per share* (EPS), *price earning ratio* (PER), reputasi *underwriter*, dan reputasi *auditor* yang diduga dapat mempengaruhi *initial return*.
2. *Investor* juga sebaiknya mempertimbangkan faktor makro ekonomi di luar prospektus perusahaan dalam berinvestasi di pasar modal dengan harapan akan mendapatkan hasil yang maksimal seperti tingkat inflasi, pajak, kurs rupiah, dan nilai suku bunga Bank Indonesia.
3. Bagi emiten yang melakukan IPO di masa mendatang, disarankan untuk memperhatikan informasi prospektus perusahaan diluar informasi mengenai ROE, DER, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan prosentase penawaran saham yang dalam penelitian ini telah terbukti tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *initial return*. Hal ini dilakukan agar tingkat *initial return* yang terjadi tidak terlalu tinggi.
4. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah jumlah variabel akuntansi dan non-akuntansi yang terdapat dalam prospektus perusahaan seperti *current ratio* (CR), *earning per share* (EPS), *price earning ratio* (PER), reputasi *underwriter*, dan reputasi *auditor* untuk diteliti agar mengetahui instrumen yang akan mempengaruhi *initial return* 1 hari dan *return* 5 hari setelah IPO.