

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Pengertian Motivasi	7
2.1.2 Dimensi Motivasi	8
2.2 Pengertian Persepsi	8
2.2.1 Dimensi Persepsi	9
2.3 Pengertian Keputusan Pembelian	10
2.3.1 Dimensi Keputusan Pembelian	12
2.4 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	13
2.5 Kerangka Pemikiran	23
2.6 Hipotesis.....	26
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	27
3.1.1 Objek Yang Diteliti	27
3.1.2 Tempat Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.4.1 Uji Validitas	35
3.4.2 Uji Reliabilitas	36
3.5 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	38
3.5.1 Populasi	38
3.5.2 Sampel	38
3.6 Metode Analisis	39
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6.2 Uji Asumsi Dasar	40
3.6.2.1 Uji Normalitas	40
3.6.2.2 Uji Linearitas.....	41
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	42

3.6.3.1 Uji Multikolinearitas	42
3.6.3.2 Uji Heterokedastisitas.....	43
3.6.4 Uji Hipotesis	44
3.6.4.1 Uji t	44
3.6.4.2 Uji F	45
3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Unit Analisis	48
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan	53
4.2.1 Hasil Pengujian Instrumen	53
4.2.2 Analisis Deskriptif	56
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	64
4.2.3.1 Uji Normalitas	64
4.2.3.2 Uji Linearitas	64
4.2.4 Uji Persyaratan	66
4.2.4.1 Uji Multikolinearitas	66
4.2.4.2 Uji Heterokedastisitas	67
4.2.5 Uji Hipotesis	68
4.2.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.2.5.2 Uji t	69
4.2.5.3 Uji F	71
4.2.5.4 Koefisien Determinasi	72
4.2.6 Implikasi Manajerial	73
BAB V Kesimpulan Dan Saran	
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1.1	10 Besar Bank dalam Kepemilikan Aset dan <i>Market Share</i>	2
2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu	22
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.2	Skala Likert	35
4.1	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi	54
4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi	54
4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	54
4.4	Hasil Uji Reliabilitas	55
4.5	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Motivasi	56
4.6	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Persepsi	58
4.7	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	61
4.8	Tabel Normalitas	64
4.9	Tabel Linearitas Variabel Motivasi dengan Keputusan Pembelian ..	65
4.10	Tabel Linearitas Variabel Persepsi dengan Keputusan Pembelian ...	65
4.11	Tabel Multikolinieritas	66
4.12	Tabel Heteroskedastisitas	67
4.13	Tabel Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.14	Tabel Uji t (Parsial)	70
4.15	Tabel Uji F (Simultan)	71
4.16	Tabel Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	27
4.1	<i>Pie Chart</i> Usia Responden	49
4.2	<i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden	50
4.3	<i>Pie Chart</i> Pendidikan Terakhir Responden	51
4.4	<i>Pie Chart</i> Jenis Pekerjaan Responden	52
4.5	<i>Pie Chart</i> Pengeluaran per Bulan	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Riset dari Bank Danamon
- Lampiran 2 Kuesioner untuk di sebar
- Lampiran 3 Data Responden Uji Coba Variabel Motivasi (X_1), persepsi (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 4 Hasil Penjumlahan Data Responden Uji Coba Variabel Motivasi (X_1), Persepsi (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 5 Data Responden Final Variabel Motivasi (X_1), Persepsi (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 6 Hasil Penjumlahan Data Responden Final Variabel Motivasi (X_1), Persepsi (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 7 Uji Normalitas, Uji Linearitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heterokedastisitas, Koefisien Determinasi, Uji F (Simultan), Uji t (Parsial) dan Analisis Regresi Berganda