

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Kualitas Produk.....	8
2.1.2 Promosi Penjualan.....	15
2.1.Keputusan Pembelian.....	22
2.2. Review Penelitian Terdahulu	32
2.3. Kerangka Pemikiran.....	40
2.4. Hipotesis.....	43
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	44
3.2. Metode Penelitian.....	44

3.3. Operasionalisasi Variabel.....	45
3.4. Metode Pengumpulan Data	47
3.5. Populasi dan Sampel	48
3.6. Metode Analisis	49
3.6.1 Uji Instrumen	49
3.6.2 Uji Asumsi Dasar	51
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	53
3.6.5 Analisis Regresi Berganda	53
3.6.6 Uji Hipotesis	54
3.6.7 Koefisien Determinasi.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Unit Analisis	57
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	61
4.2.1 Uji Instrumen	61
4.2.2 Analisis Deskriptif	64
4.2.3 Uji Asumsi Dasar	72
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.5 Analisis Regresi	76
4.3 Implikasi Manajerial	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Penjualan Motor Januari Sampai Oktober 2010	2
Tabel 1.2	Top Brand Index 2010 Sepeda Motor Bebek	3
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	44
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan lama menggunakan motor Yamaha Jupiter	59
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Kualitas produk (X_1)	60
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Promosi Penjualan (X_2)	60
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y_1)	61
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.9	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X_1)	62
Tabel 4.10	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Promosi Penjualan (X_2)	66
Tabel 4.11	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	68
Tabel 4.12	Uji Normalitas	71
Tabel 4.13	Uji Linearitas	72
Tabel 4.14	Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.15	Heterokedatisitas	74
Tabel 4.16	Uji t variabel kualitas produk terhadap keputusan Pembelian	75
Tabel 4.17	Analisis determinasi kualitas produk terhadap keputusa Pembelian	76
Tabel 4.18	Uji t variabel Promosi Penjualan terhadap keputusan Pembelian	77

Tabel 4.19	Analisis determinasi Promosi Penjualan terhadap Keputusan pembelian	78
Tabel 4.20	Uji F variabel kualitas produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian	79
Tabel 4.21	Koefisienan variabel kualitas produk dan promosi Penjualan terhadap keputusan pembelian	79
Tabel 4.22	Analisis determinasi kualitas produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian	82

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian	24
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	42

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian
Lampiran 2	Uji Validitas
Lampiran 3	Uji Reliabilitas
Lampiran 4	Uji Normalitas
Lampiran 5	Uji Linearitas
Lampiran 6	Uji Multikolinearitas
Lampiran 7	Uji Heterokedastisitas
Lampiran 8	Uji T
Lampiran 9	Uji F
Lampiran 10	Analisis Determinasi