

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2004): *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta.
- Belch, G.E. and Belch M.A. (2009): *Advertising and Promotion*, New York: McGraw Hill
- Boyd, Harper W, et.al. (2000): *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Cannon, Joseph P, et.al (2008): *Pemasaran Dasar*, Buku 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- (2009): *Pemasaran Dasar*, Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Chandon, Pierre, et.al. (2000): *A Benefit Congruency Framework Of Sales Promotion Effectiveness*: Journal Of Marketing Vol. 64, October 2000.
- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, (2008): *Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi*. Jakarta: FE UNJ.
- Kotler, Philips, dan Gary Amstrong. (2009): *Marketing An Introduction*, New Jersey: Pearson, Prentice Hall
- (2012): *Principle Of Marketing, Fourteenth Edition*, New Jersey: Pearson, Prentice Hall
- Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller. (2012): *Marketing Management*, New Jersey: Pearson, Prentice Hall
- Lupiyoadi, Rambat, dan Hamdani A. (2007): *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. (2004): *Marketing Research, Fourth Edition*, New Jersey : Pearson, Prentice Hal
- Mullin, John W, Orville C Walker. (2005): *Marketing Management A Strategic Decision*, fifth edition, New York: McGraw Hill.

- Nochai, Rangsan and Titida Nochai (2011): *The Influence of sale promotion factors on purchase decisions: A case study of portable PC's in Thailand*: IPEDR vol.11
- Noor, Maesa Merdiana. (2008): *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada D'loops Clothing di Bandung*, Bandung: Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
- Perreault, William D. dan E. Jerome McCarthy. (2002): *Basic Marketing*, New York: McGraw Hill
- Peter, J. Paul, Jerry C Olson. (2010): *Cosumer Behavior and Marketing Strategy*, Ninth Edition, New York: McGraw Hill.
- Pranoto, Bambang. (2008): *Pengaruh Harga dan Kualitas produk terhadap keputusan konsumen membeli kendaraan bermotor*: Jurnal ilmiah faktor exacia Vol.1 No. 2 September 2008
- Pride, Farrel. (2010): *Marketing*, new york: South Western
- Priyatno, Dwi. (2009): *Mandiri Belajar SPSS*, Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon G, Leslie Lazar Kanuk. (2004): *Perilaku Konsumen*, terjemahan oleh Zulkifli Kasip, Rita Maharani (ed), Edisi 7, Jakarta: Indeks.
- , (2007). *Consumer Behavior. Ninth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition.
- Setiawati, Bkti. (2006): *Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian kerupuk rambak Dwijoyo di desa Penanggualang Kecamatan Pengandon kabupaten Kendal*. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. (2008): *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi* Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, Fandy, et.al. (2008): *Pemasaran Strategic*, Yogyakarta: Andi Offset
- .(2008): *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein. (2005): *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. (2009): *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.

Wijayanti, Endang (2006): *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Toyota Kijang (studi kasus pasa PT. Nasmoco Kaligawe Semarang)*.

Sumber : <http://oto.detik.com>

Sumber : [www. Topbrand-award.com](http://www.Topbrand-award.com)