

**ANALISIS CITRA MEREK PRODUK *PRIVATE LABEL* SURVEI
PADA KONSUMEN "GIANT" AIR MINERAL GIANT
HYPERMARKET HARAPAN INDAH**

ALDY ANDRIANSYAH

8223118201



**Karya Ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI D-III MANAJEMEN PEMASARAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2014

***ANALYSIS OF BRAND IMAGE A PRIVATE LABEL PRODUCT
SURVEY TO CONSUMER “GIANT” MINERAL WATER AT GIANT
HYPERMARKET HARAPAN INDAH***

ALDY ANDRIANSYAH

8223118201



*The Scientific Paper To Meet One Degree Requirements Associate Expert Getting
By Faculty of Economics, University of Jakarta*

PROGRAM STUDI D-III MANAJEMEN PEMASARAN

JURUSAN MANAJEMEN

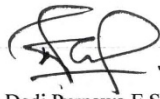
FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2014

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta

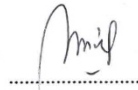


Drs. Dedi Purnawa E.S., M. Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
------	--------------	---------

Ketua Penguji

Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985032002



22 Juli 2014

Penguji Ahli

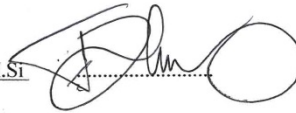
Dra. Basrah Saidani, M.Si
NIP. 196301191922032001



22 July 2014

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 197206171999031001



22 July 2014



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Gedung R Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telp : (021) 4721227, Fax : (021) 4706285
www.unj.ac.id/fe

*Building
Future
Leaders*

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing

1. Nama : Setyo Ferry Wibowo, SE, Msi
2. NIP : 193706171959031001
3. Tanda tangan :

Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :

1. Nama : Aldy Andriansyah
2. No. Registrasi : 0223110201
3. Program Studi : D3 manajemen pemasaran
4. Judul : ANALISIS CITRA MEREK PRODUK PRIVATE LABEL pada Konsumen
"GIANT" Air Mineral GIANT HAKAPAN INDAH

Untuk Mengikuti/Tidak mengikuti* Sidang Karya Ilmiah pada tanggal.....

Mengetahui
Kaprosdi D3 Manajemen Pemasaran FE UNJ

Jakarta, 27 Juni 2014
Mahasiswa Ybs,

Dra Umi Mardiyati M.Si
NIP.19570221 198503 2 002

Aldy Andriansyah
No.Reg: 0223110201

Cat :Coret yang tidak perlu*)

ABSTRAK

ALDY ANDRIANSYAH. 2011. 8223118201. Analisis Citra Merek Produk Private Label Pada Konsumen “giant” Air Mineral GIANT Hypermarket

Harapan Indah. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Pemilihan judul yang diangkat dalam Karya Ilmiah ini dikarenakan sedikitnya peminat atau pembeli produk *private label "giant"* air mineral, diduga karena citra merek produk *private label* tersebut dipersepsikan sebagai produk yang berkualitas buruk karena harga yang ditetapkan terlalu murah.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui citra merek produk *private label "giant"* air mineral pada konsumen GIANT *Hypermarket* Harapan Indah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan metode survei melalui wawancara dan kuesioner.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa citra merek produk *private label "giant"* air mineral pada konsumen GIANT *Hypermarket* Harapan Indah, memiliki citra merek yang negatif. Hal tersebut dikarenakan atribut, manfaat, dan evaluasi keseluruhan menunjukkan kualitas yang buruk. Oleh karena itu, membuat citra merek produk *private label "giant"* air mineral diasosiasikan sebagai produk *private label* yang murah harganya dikarenakan kualitasnya yang buruk.

Kata Kunci: Citra Merek, *Private Label*

ABSTRACT

ALDY ANDRIANSYAH. 2011. 8223118201. Analysis Of Brand Image A Private Label Product To Consumer "GIANT" Mineral Water At GIANT Hypermarket Harapan Indah. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Selecting title in this scientific work cause of the limited interest or the limited of the customer who buys the "giant" mineral water private label product, we guess that it because this private label is reputed as the bad quality product, because the price set is too cheap.

This scientific work aims to find out the brand image of giant mineral water private label product for GIANT Hypermarket Harapan Indah customers. The method in this research is descriptive analysis with survey method by interviewing and giving questioner.

From this research we know that brand image of "giant" mineral water private label product for GIANT Hypermarket Harapan Indah customer is negative, that takes effect of the attribute, benefit and whole evaluation show the bad quality. The consequence, it makes "giant" mineral water dishes private label associated as a low price private label product because of its bad quality.

Key Word: Brand Image, Private Label

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga dan sahabatnya. Selama penyusunan Karya Ilmiah ini, penulis cukup banyak menghadapi kesulitan dan hambatan, namun itu semua bisa dilalui dengan doa, usaha dan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini. Karena penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi Penulis untuk menyelesaikan penulisan Karya Ilmiah ini. Disamping itu, izinkan penulis pada kesempatan ini untuk mengucapkan dengan setulus hati rasa terima kasih kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Penulis, yang telah membimbing penulis selama penyusunan dan sampai karya ilmiah ini selesai.
2. Dra. Umi Mardiyati, M.Si Selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen Pemasaran.
3. DR. Hamidah, M.Si Selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Drs. Dedi Purwana, S.E., M.Bus Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan serta nasihat yang membangun kepada penulis.
6. Kedua orangtuaku tercinta yang selalu memberi nasihat, bimbingan, dukungan serta doanya yang tiada henti kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan karya ilmiah ini.
7. Untuk sahabat marimar, Cindy, Azfy, Ijonk, Dyla, Kiki, Adul, yang telah memberikan dukungan, doa dan nasihat kepada penulis.