

## DAFTAR PUSTAKA

Pedoman karya ilmiah 2011

Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, CV, 2011

Asnawi, R.A. Aisah. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Maret 2011

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2010

Berman, Barry. *Retail Management*. Edition 10. United States of America: Pearson Prentice Hall, 2007

Daryanto. *Sari Kuliah*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011

F. Hartimbul Ginting, Nembah. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011

Ferrinadewi, Erna. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008

Hajat, Nurahma, dkk. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2006

Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Marketing Management*. Edition 14. Edinburgh Gate, Harlow: Pearson, 2012

P. Cannon, Joseph, William D. Perreault, dan Jr., E. Jerome Mc Carthy. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat, 2009

Temporal, Paul dan K.C. Lee. *Hi-Tech Hi-Touch Branding: Menciptakan Kekuatan Merek Dalam Era Teknologi*. Jakarta: Salemba Empat, 2007

Tjiptono, Fandy. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI Offset, 2011

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011

Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat, 2008

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/1092/Produk-Private-Label%27%27Juru->

[Selamat%27%27-Perusahaan-Ritel](#)

<http://retail.marketing.co.id/2011/06/30/bukan-sekedar-tempat-pajangan>