

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoretis.....	7
B. Kerangka Berpikir.....	24
C. Metodologi Penulisan.....	25
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	27
B. Analisis Kasus.....	30
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	36
B. Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Judul	Gambar	Halaman
Tabel 3.1	Biaya promosi dan hasil penjualan pada PT. Metropolitan Land Cabang Ujung Menteng.....	30
Tabel3.2	Presentase perkembangan biaya promosi dan hasil penjualan pada PT. Metropolitan Land Cabang Ujung Menteng.....	30
Tebel 3.3	<i>Summary Output</i>	32
Tebel 3.4	<i>Summary Output (Multiple R)</i>	33
Tebel 3.5	<i>Summary Output (Persamaan Regresi)</i>	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	LambangPerusahaan
Lampiran 2	Surat Penerimaan Praktik Kerja Lapangan
Lampiran 3	Perkembangan Pasar Rumah Sekunder Pada Wilayah DKI Jakarta
Lampiran 4	Biaya Promosi pada PT. Metropolitan Land cabang Ujung Menteng
Lampiran 5	Hasil Penjualan pada PT. Metropolitan Land cabang Ujung Menteng
Lampiran 6	Hasil Regresi
Lampiran 7	Surat Selesai Praktik Kerja Lapangan