

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Kajian Pustaka | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Iklan..... | 7 |
| 2.1.2 Dimensi Iklan..... | 11 |
| 2.1.3 Pengertian Kualitas Produk..... | 12 |

| | | |
|-------|---------------------------------------|----|
| 2.1.4 | Dimensi Kualitas Produk..... | 14 |
| 2.1.5 | Pengertian Keputusan Pembelian... .. | 18 |
| 2.1.6 | Dimensi Keputusan Pembelian..... | 24 |
| 2.2 | <i>Review</i> Penelitian Relevan..... | 25 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | 30 |
| 2.4 | Hipotesis..... | 33 |

BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN

| | | |
|-------|--|----|
| 3.1 | Objek dan Ruang Lingkup Penelitian | 34 |
| 3.2 | Metodologi Penelitian | 35 |
| 3.3 | Operasionalisasi Variabel Penelitian | 36 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 39 |
| 3.4.1 | Uji Validitas | 41 |
| 3.4.2 | Uji Reliabilitas | 42 |
| 3.5 | Teknik Penentuan Populasi dan Sampel..... | 43 |
| 3.6 | Metode Analisis | 45 |
| 3.6.1 | Analisis Regresi Linear Berganda | 45 |
| 3.6.2 | Uji Asumsi Dasar..... | 45 |
| 3.6.3 | Uji Asumsi Klasik | 47 |
| 3.6.4 | Uji Hipotesis | 48 |
| 3.6.5 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 50 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-------|-------------------------------|----|
| 4.1 | Deskripsi Unit Analisis | 51 |
| 4.1.1 | Profil Responden | 51 |

| | |
|---|----|
| 4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan | 54 |
| 4.2.1 Hasil Pengujian Instrumen | 54 |
| 4.2.2 Analisis Deskriptif | 57 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Dasar | 70 |
| 4.2.4 Uji Asumsi Klasik..... | 72 |
| 4.2.5 Uji Hipotesis | 73 |
| 4.2.6 Implikasi Manajerial | 78 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 84 |
| 5.2 Saran | 85 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

| Tabel | Judul | Halaman |
|--------------|--|----------------|
| 1.1 | Daftar pesaing produk air minum kemasan Nestle | 3 |
| 2.1 | Tabel Efek Iklan..... | 11 |
| 2.2 | Perbandingan Penelitian Terdahulu..... | 29 |
| 3.1 | Operasionalisasi Variabel..... | 37 |
| 3.2 | Tabel Skala Likert | 40 |
| 4.1 | Hasil Uji Validitas Iklan..... | 54 |
| 4.2 | Hasil Uji Validitas Kualitas Produk | 55 |
| 4.3 | Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian..... | 56 |
| 4.4 | Hasil Uji Reliabilitas | 56 |
| 4.5 | Hasil Analisis Deskriptif Variabel Iklan..... | 57 |
| 4.6 | Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk..... | 60 |
| 4.7 | Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian | 66 |
| 4.8 | Hasil Uji Normalitas Dengan Kolomogrof-Smirnov..... | 70 |
| 4.9 | Hasil Uji Normalitas Residual dengan Kolomogrov Smirnov..... | 70 |
| 4.10 | Hasil Uji Linearitas Iklan dengan Keputusan Pembelian..... | 71 |
| 4.11 | Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian... | 71 |
| 4.12 | Hasil Uji Multikolinearitas..... | 72 |
| 4.13 | Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 72 |
| 4.14 | Persamaan Regresi Linier Berganda | 73 |
| 4.15 | Hasil Uji t..... | 75 |
| 4.16 | Hasil Uji F..... | 77 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 4.17 Hasil Analisis Determinasi | 77 |
|---------------------------------------|----|

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul | Halaman |
|---------------|--|----------------|
| 2.1 | Proses Keputusan Pembelian..... | 21 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | 32 |
| 4.1 | Diagram Pie berdasarkan Usia..... | 51 |
| 4.2 | Diagram Pie berdasarkan Pekerjaan..... | 53 |

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 kuesioner untuk disebar
2. Data responden uji coba variabel Iklan (X_1)
3. Data responden uji coba variabel Kualitas Produk (X_2)
4. Data responden uji coba variabel Keputusan Pembelian (Y)
5. Data responden final variabel Iklan (X_1)
6. Data responden final variabel Kualitas Produk (X_2)
7. Data responden final variabel Keputusan Pembelian (Y)
8. Data Hasil Perhitungan Penjumlahan Iklan (X_1), Kualitas Produk (X_2), dan Keputusan Pembelian (Y)
9. Uji Validitas Variabel Iklan (X_1)
10. Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_2)
11. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)
12. Uji Reliabilitas Variabel Iklan (X_1)
13. Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X_2)
14. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)
15. Uji Normalitas
16. Uji Linieritas
17. Uji Multikolenieritas
18. Uji Heterokedastisitas
19. Persamaan Regresi Berganda
20. Hasil Uji Parsial (Uji t)
21. Hasil UJI F
22. Koefisien Determinasi