

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budarty, Ety dan Yunni. 2008. Analisis Pengaruh Paparan Iklan Rokok di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian oleh Para Remaja.
- Chandra, Gregorius, 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam, 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W., and Ronald J. Ebert. (2006). *Business*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Ibrahim, M. Nasir. 2007. Analisis Pengaruh Media Iklan terhadap Pengambilan Keputusan Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA pada Masyarakat Kota Palembang.
- Kotler, Philip., & Armstrong, G. 2012. *Principle of marketing*. Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, 2012. *Marketing Management*, Pearson Education: Prentice Hall.
- Machfoedz, Mahmud, 2006. *Pengantar Pemasaran Modern*.Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Malhotra, K. Naresh, 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*, Jilid 1, Jakarta: PT. Indeks.
- _____, 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*, Jilid 2, Jakarta: PT. Indeks.
- Morissan, MA, 2010. *Periklanan:Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi pertama, Prenada Media Group, Jakarta.
- Perreault, William D., and E. Jerome Mccarthy. (2008). *Basic Marketing: A Global Marketing Approach*. New York: Mcgraw-hill/Irwin.
- Peter, J.P, & Donnelly, J.H, (2007). *Marketing Management (11th ed.)*. Boston:Irwin/McGraw-Hill.

Pranoto, Bambang. 2008. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Keadaan Bermotor.

Priyatno, Duwi, 2010. Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS. Yogyakarta: MediaKom

Schemerhorn, Jr., John R (2005). *Management*. New York : John Willey & Sons, Inc.

Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (2008). *Consumer Behaviour (8th ed.)*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education.

Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.

_____, 2000. *Research Methods for Business, A Skill-Building Approach (Third Edition)*. Singapore : John Wiley & Sons, Inc.

Siswandari, 2006. *Statistika Berbantuan Komputer*, Surakarta: UNS Press.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

_____, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke-11, Bandung:Alfabeta.

Sulistiyawati, Praba. 2009. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang.

Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi Offset.

Wartiningsih, Endah dan Tuty Herawati. 2005. Pengaruh Iklan Visial Produk Shampoo di Televisi Terhadap Pemilihan Konsumsi Shampoo (Studi Kasus Konsumen Wanita di Depok).

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2011/>

<http://www.kaskus.co.id/showthread.php?t=8921099&page=1>

www.nestle.co.id