

**PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE*, *LEVERAGE* DAN
INVESTASI TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN *GO PUBLIC* SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DAN SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA
PERIODE 2007 - 2010**

**MIA PUSPITA RANI
8215088093**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

**THE EFFECT OF CASH CONVERSION CYCLE, LEVERAGE
AND INVESMENT ON PROFITABILITY OF GO PUBLIC
COMPANIES FOR CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR
AND CHEMICAL BASE INDUSTRY SECTOR PERIOD OF
2007 - 2010**

**MIA PUSPITA RANI
8215088093**



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

**STUDY OF MANAGEMENT
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si
NIP. 19531002 198503 2 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Agung Wahyu Handaru, ST, MM</u> NIP. 19781127 200604 1 001	Ketua		13/07 - 2012
2. <u>Dra. Umi Mardiyati M.Si</u> NIP. 19570221 198503 2 002	Sekretaris		13/07 - 2012
3. <u>Gatot Nazir Ahmad, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Penguji Ahli		19/07 - 2012
4. <u>Dr. Hamidah, SE, M.Si</u> NIP. 19560321 198603 2 001	Pembimbing I		13/07 - 2012
5. <u>Agung Dharmawan B, ST, MM</u> NIP. 19750916 200604 1 001	Pembimbing II		13/07 - 2012

Tanggal Lulus : 12 Juli 2012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2012

Yang membuat pernyataan

Materai Rp. 6.000,00

Mia Puspita Rani

8215088093

ABSTRAK

Mia Puspita Rani, 2012; Pengaruh Cash Conversion Cycle, Leverage dan Investasi Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Go Public Sektor Industri Barang Konsumsi dan Sektor Industri Dasar dan Kimia Periode 2007 – 2010.

Secara garis besar tujuan penelitian ini adalah : 1) Membandingkan pengaruh cash conversion cycle, leverage dan investasi terhadap profitabilitas operasional secara parsial pada masing-masing sektor (2) Membandingkan pengaruh cash conversion cycle, leverage, investasi dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas operasional secara simultan pada masing-masing sektor. Populasinya adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan sampel yang digunakan sebanyak 42 .Unit observasi penelitian ini sebanyak 132 yang terdiri dari sektor industri barang konsumsi sebanyak 49 dan sektor industri dasar dan kimia sebanyak 83. Metode penelitian menggunakan panel data dengan model random effect. Hasil analisis deskriptif menunjukkan : a) rata-rata cash conversion cycle pada sektor industri barang konsumsi lebih besar daripada sektor industri dasar dan kimia; b) rata – rata penggunaan hutang dan rata-rata investasi pada sektor industri barang konsumsi lebih kecil dari rata-rata sektor industri dasar dan kimia. Hasil pengujian hipotesis menunjukan; 1) rendahnya cash conversion cycle dapat meningkatkan profitabilitas operasional pada sektor industri barang konsumsi dan sebaliknya pada sektor industri dasar dan kimia; 2) rendahnya penggunaan hutang akan meningkatkan profitabilitas operasional perusahaan di kedua sektor tersebut; 3) investasi pada perusahaan lain tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas operasional pada kedua sektor tersebut.

Kata kunci : cash conversion cycle, investasi, leverage, profitabilitas.

ABSTRACT

Mia Puspita Rani, 2012; The Effect Cash Conversion Cycle, Leverage and Investment on Profitability in The Companies Go Public of The Consumer Goods Industry Sector and The Chemical Base Industry Sector During The Period of 2007 – 2010.

Generally, the purpose of the research are : 1) Compare the influence of cash conversion cycle, leverage and investment on operational profitability of each sector, partially (2) Compare the influence of cash conversion cycle, leverage and investment on operational profitability of each sector, Simultaneously. The population includes the listed companies on Indonesia Stock Exchange and a sample is 42 companies. The Observation are 132, consist of 49 from the consumer goods industry sectors and 83 from the chemical base industry sector. Method of research is panel data regression with random effect model. The results of descriptive analysis are: a) average of cash conversion cycle for the consumer goods industry sector is greater than chemical base industry sector; b) average of investment and use of debt for the consumer goods industry sector is smaller than chemical base industry sector. The Results of hypothesis testing are; 1) the low cash conversion cycle increases operational profitability for consumer goods industry sector and inversely for the chemical base sector; 2) the low use of debt increases operational profitability for both sectors; 3) the relationship between investment on other company and operational profitability is not significant in both sectors.

Key words : cash conversion cycle, investment, leverage, profitability.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dra. Hj. Nurahma Hajat, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Agung Wahyu Handaru, S.T., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen, sekaligus pembimbing akademik praktikan.
3. Dra. Umi Mardiyati, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
4. Dr. Hamidah, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Agung Dharma Buchdadi, S.T., MM., selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Papa dan mama yang selalu memberikan dukungan moral dan material
7. Etek Marnilis, Kak Anggi, Arin, Anissa, Vivi, Adi, Via, Kak Argi, Aryo, Om Andi, Om Ari dan Tante Efa, terimakasih atas segala dukungan dan kepercayaan kalian.
8. Edhuard dan Herlien yang telah banyak memberikan motivasi dan pertolongan mulai dari awal penggarapan teori, metode hingga pengolahan data.

9. Untuk Leni, Laras, Ika, Shela, Hadzah, Rasyid dan semua teman – teman manajemen 2008 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segalanya dan penulis sangat bahagia dapat mencatatkan sejarah hidup bersama kalian.

10. Seluruh dosen dan staf tata usaha FE-UNJ

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu dan kemampuan penulis. Penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk perbaikan skripsi ini.

Jakarta, Juli 2012

Penulis