

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	4
1. Tujuan Penulisan.....	4
2. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoretis.....	6
B. Kerangka Berpikir.....	26
C. Metodologi Penulisan.....	27
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	30
B. Analisis Kasus.....	41
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 : Matriks SWOT..... 26

Tabel 3.1 : Matriks SWOT PT. Bhineka Usada Raya 48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : 4P Bauran Pemasaran	8
Gambar 2.2 : Saluran Distribusi Industri	20