

DAFTAR PUSTAKA

Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah

Company Profile, PT. Bhineka Usada Raya

http://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis (diakses pada tanggal 11 Oktober 2013 pukul 23.49)

<http://health.kompas.com> (diakses pada tanggal 09 Juli 2013 pukul 22:25)

<http://industri.kontan.co.id/news/bisnis-alat-kesehatan-tumbuh-subur> (diakses pada tanggal 12 Juli 2013 pukul 21:05)

<http://kbbi.web.id/distributor> (diakses pada tanggal 2 Agustus 2013 pukul 23:50)

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2011

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011

Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2009

Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2009

Siagian, P. Sondang. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bina Akasara, 2005

Stanton, J. William. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Aksara Pratama, 2008

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing, 2010