

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Wiwin dan Sudaryono, Eko Arief. 2005. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 5, No. 2, 211-222.*
- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia first edition.* Indonesia: Mediasoft
- Brigham, E. F., dan Houston, H. 2009. *Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management), Edisi kesepuluh. Penerjemah Dodo Suharto dkk.* Jakarta: Erlangga.
- Damasita, Puspa. 2011. Pengaruh Faktor Leverage, Earning Growth, Dividend Payout Ratio, Size, dan Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio. *Skripsi Program Sarjana Strata-1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.*
- Damayanti, S. dan Achyani, F. 2006. Analisis Pengaruh Investasi, Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Payout Ratio; Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEJ. *Jurnal akuntansi Keuangan, 5(1): 51-62*
- Daulata, Mulia Perwira. 2004. Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi PER pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Artikel Mahasiswa Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Lampung*
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitasudarmo, Indriyo dan Basri, H. 2002. *Manajemen Keuangan, edisi 4.* Jakarta: BPF
- Gujarati, D. 2003. *Basic Econometrics. Fourth edition,* McGraw-Hill Inc.
- Halim, Johan. 2005. Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Dividen Terhadap Price Earning Ratio Pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *BALANCE Vol. 2 Nomor. 1, Maret. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya*

- Hanafi, Mamduh M. dan Halim, Abdul. 2005. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Kedua, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Hayati, Nurul. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER) Sebagai Salah Satu Kriteria Keputusan Investasi Saham Perusahaan Real Estate dan Property di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 11, nomor 1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Banjarmasin*.
- Hidayah, Nur. 2010. Analisis Variabel-variabel Fundamental yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Dalam Penilaian Saham Industri Otomotif dan Komponen yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2010. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi ASIA Vol. 5 No. 2*
- Husnan, Suad. 2009. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas, Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Jogiyanto. 2009. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, edisi keenam. Yogyakarta: BPFE.
- Kholid, Abdul. 2006. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Saham-saham Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Program Sarjana Strata-1 Jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia*.
- Khrismadewi, Made Ailien, Rizal Andy. 2005. Analisis Pengaruh Financial Leverage, Dividend Payout Ratio, dan Earning Growth pada Perusahaan-perusahaan Barang Konsumsi Yang Telah Go Public. . *Skripsi Program Sarjana Strata-1 Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya*.
- Krisnadi, Kurnia Natalia. 2005. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Saham Perusahaan Non Finansial yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.
- Kumar, Sushil & Warne, D. P. 2009. Parametric Determinants of Price-Earning Ratio in Indian Capital Markets. *The IUP Journal of Applied Finance, Vol. 15, No. 9*
- Kurniawan, Fery. 2005. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta 2001-2003. *Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.

- Lestariningsih, Daru. 2007. " Pengaruh DPR, *Current Ratio*, *Variance of Earning Growth* terhadap PER pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta ". Skripsi Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Semarang
- Mangu, I.K. 2002. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earnings Ratio Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Janavisi Vol. 5 No. 2. 74-101*.
- Marthinova. 2007. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER) Perusahaan Manufaktur Tbk Pada Bursa Efek Jakarta. *Skripsi Sarjana Ekonomi Departemen Akuntansi Universitas Sumatera Utara*
- Mpaata, Kaziba A dan Sartono, Agus. 1997. Factor Determining Price-Earnings (P/E) Ratio. *Kelola No. 15/VI/1997, hal 133-150*.
- Murtini. 2002. Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Tesis Program Studi Magister Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.
- Nachrowi, D.N., Usman, Hardius. 2006. *Pendekatan Populer dan praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Pambangun, Harry Candra. 2001. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.
- Panjaitan, Charoline Septya. 2010. Analisis Pengaruh Pertumbuhan Laba, Leverage dan Dividen Terhadap Price Earning Ratio pada Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Jakarta*
- Ratih, Meyrna Puspita. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio pada Perusahaan Manufaktur Periode 2003-2007. *Skripsi Fakultas Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Perbanas, Surabaya*
- Retyansari, Elka. 2006. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER) Saham Perusahaan Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.

- Riyanto, Bambang. 2011. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi Keempat. Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada.
- Santosa, Yudi. 2009. Analisis Pengaruh Faktor Leverage, Dividend Payout Ratio, Earning Growth, Size, dan Arus Kas Operasi Terhadap Price Earning Ratio (PER) di Bursa Efek Jakarta Periode Tahun 2004 s.d 2006. *Tesis Program Studi Magister Sains Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*.
- Sartono, A., dan Munir. 1997. Pengaruh Kategori Industri Terhadap Price Earnings (P/E) Ratio dan Faktor-faktor Penentunya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 23 No. 3, 8398.
- Sartono, Agus. 2003. *Manajemen Keuangan, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, Agnes. 2004. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Cetakan Kedua. Jakarta : PT Gramedia.
- Siamat, Dahlan. 2004. *Manajemen Lembaga Keuangan*. Jakarta: FE UI
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Cetakan Ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal Edisi keempat*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Suryaputri, Rossje V., Astuti, Cristina Dwi. 2003. Pengaruh Faktor Leverage, Deviden Payout, Size, Earning Growth and Country Risk Terhadap PER. *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, Vol. 3, No.1/IV/2003, hal 1-23
- Widarjono, Agus. 2007. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia
- Widodo, Pamuji Wahyu. 2004. Pengaruh faktor-faktor Growth, Standar Deviasi Growth, Fixed Asser, Size, dan ROE Terhadap Price Earning Ratio di BEJ. *Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Indonesia*.
- Yumettasari, Putri, Widiastuti, Endang Tri dan Mawardi, Wisnu. 2007. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi PER Antara Saham Syariah dan Saham Non Syariah. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 5 (2). Pp. 29-45. ISSN 1693-828.