

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.	9
2.1.1 Celebrity Endorser	9
2.1.2 Citra Perusahaan	15
2.1.3 Keputusan Pembelian.	19
2.2. Review Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Pemikiran.....	37
2.4. Hipotesis.....	39
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2. Metode Penelitian	40

3.3. Operasionalisasi Variabel.....	41
3.4. Metode Pengumpulan Data	42
3.5. Populasi dan Sampel	44
3.6. Metode Analisis	45
3.6.1 Uji Instrumen	46
3.6.2 Analisis Deskriptif	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	48
3.6.5 Analisa Regresi Linier Berganda	50
3.6.6 Koefisien Determinasi	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Unit Analisis	53
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	57
4.2.1 Uji Instrumen	57
4.2.2 Analisis Deskriptif	59
4.2.3 Uji Asumsi Dasar	67
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.5 Analisis Regresi.....	72
4.3 Implikasi Manajerial	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1	<i>Top Brand Index</i> Oli 2012	2
Tabel 2.1	<i>Review</i> penelitian terdahulu	36
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	55
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	56
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X_1)	57
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan (X_2)	58
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.10	Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X_1)	60
Tabel 4.11	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Citra Perusahaan (X_2)	62
Tabel 4.12	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4.13	Uji Normalitas	67
Tabel 4.14	Uji Linearitas	69
Tabel 4.15	Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.16	Uji Heterokedatisitas	71
Tabel 4.17	Uji t variabel <i>Celebrity endorser</i> terhadap keputusan pembelian	72
Tabel 4.18	Analisis determinasi <i>Celebrity endorser</i> terhadap keputusan pembelian	74
Tabel 4.19	Uji t variabel citra perusahaan terhadap keputusan pembelian	75

Tabel 4.20	Analisis determinasi citra perusahaan terhadap keputusan pembelian	76
Tabel 4.21	Uji F variabel <i>Celebrity endorser</i> dan citra perusahaan keputusan pembelian	78
Tabel 4.22	Koefisienan variabel <i>Celebrity endorser</i> dan citra perusahaan terhadap keputusan pembelian	79
Tabel 4.23	Analisis determinasi <i>Celebrity endorser</i> dan citra perusahaan terhadap keputusan pembelian	81

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran	39

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian
Lampiran 2	Kuesioner jawaban
Lampiran 3	Uji Validitas
Lampiran 4	Uji Reliabilitas
Lampiran 5	Uji Normalitas
Lampiran 6	Uji Linearitas
Lampiran 7	Uji Multikolinearitas
Lampiran 8	Uji Heterokedastisitas
Lampiran 9	Uji T
Lampiran 10	Uji F
Lampiran 11	Analisis Determinasi