

DAFTAR PUSTAKA

- Alkin, Douglas. *Membangun Kesetiaan Merek*. Jakarta: B-First, 2009
- Anisha, Ayu, et al. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengaruh Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar*. Makassar: Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin, 2012.
- Griffin, Jil. *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan Terjemahan Dwi Kartini*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Harinaldi. *Prinsip-Prinsip Statistik*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: PT Buku Seru, 2013.
- <http://kawankumagz.com/>
- <http://www.kompasgramedia.com/aboutkg/history>
- Istijanto. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia, 2005.
- Patricia, Nicolini. *Brand Management*. Jakarta: Gramedia, 2011.
- Peni. *Merek Kunci Sukses Utama*. Jakarta: Gramedia, 2012.
- Purwoto, Agus. *Panduan Lab Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo, 2011.
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Ratih, Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Saefudin, Asep, dkk. *Statistik Dasar*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Santoso, Ippho. *Hot Branding: Cara Paling Panas Mengorbitkan Merek*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Sarwono, Jonathan. *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta: Gramedia, 2013.
- Simamora. *Aura Merek*. Jakarta: Gramedia, 2012.

Sunyoto, Danang. *Analisis Data Ekonomi dengan Menggunakan SPSS*. Jakarta: Erlangga, 2013.

Tasirun, Sulaiman. *Harga Sebuah Loyalitas*. Jakarta: Erlangga, 2013.

Tjiptono, Fandy. *Prinsip Dan Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Tjiptono, Fandy. *Seri Manajemen Merek 01-Manajemen & Strategi Merek*. Jakarta: Erlangga, 2011.

Wijarnako, Himawan. *Power Branding: Membangun Citra Merek Unggul*. Jakarta: PT Mizan Publika, 2010.