

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2010
- Chandra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 11. Yogyakarta: Andi, 2005
- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Pedoman Karya Ilmiah*. Jakarta: 2008
- <http://rajapresentasi.com/2009/04/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/>, (Diakses tanggal 25 Januari 2014)
- <http://shelmi.wordpress.com/2009/03/14/pengertian-dan-karakteristik-jasa/>, (Diakses tanggal 25 Januari)
- <http://tutoriaikuliaah.blogspot.com/2009/12/bauran-promosi-promotion-mix-menurut.html>, (Diakses tanggal 25 Januari 2014)
- <http://www.kaskus.us/showthread.php?t=8022870>, (Diakses tanggal 25 Januari 2014)
- Kotler, Philip dan Kevin Lance Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2012
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2012
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing, 2006
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi, 1997