

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4. Manfaat Penelitian. | 9 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | |
| 2.1. Kajian Pustaka. | 10 |
| 2.1.1 <i>Celebrity Endorser</i> | 10 |
| 2.1.2 Citra Merek | 18 |

| | |
|--|----|
| 2.1.3 Keputusan Pembelian..... | 23 |
| 2.2. Review Penelitian Relevan | 33 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 39 |
| 2.4. Hipotesis | 42 |
| BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian | 43 |
| 3.2. Metode Penelitian | 45 |
| 3.3. Variabel Penelitian dan Pengukurannya | 46 |
| 3.4. Populasi dan Sampel | 48 |
| 3.5. Metode Pengumpulan Data..... | 50 |
| 3.5.1 Uji Validitas | 51 |
| 3.5.2 Uji Realibilitas | 52 |
| 3.6. Metode Penelitian | 54 |
| 3.6.1 Analisis Regresi Linear Sederhana | 54 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Dasar | 54 |
| 3.6.3 Uji Hipotesis..... | 55 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Deskripsi Unit Analisis | 58 |
| 4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan | 63 |
| 4.2.1 Uji Instrumen | 63 |
| 4.2.1.1 Uji Validitas | 63 |

| | |
|---|----|
| 4.2.1.2 Uji Realibilitas | 66 |
| 4.2.2 Analisis Deskriptif | 67 |
| 4.2.2.1 Variabel <i>Celebrity Endorser</i> | 67 |
| 4.2.2.2 Variabel <i>Citra Merek</i> | 71 |
| 4.2.2.3 Variabel <i>Keputusan Pembelian</i> | 73 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Dasar | 75 |
| 4.2.3.1 Uji Normalitas | 75 |
| 4.2.3.2 Uji Linearitas | 76 |
| 4.2.4 Analisis Regresi | 79 |
| 4.2.4.1 H1 : Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Citra Merek | 79 |
| 4.2.4.2 H2 : Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian | 81 |
| 4.2.4.3 H3 : Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian | 83 |
| 4.2.5 Implikasi Manajerial | 85 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 86 |
| 5.2 Saran | 88 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

| Nomor Tabel | NamaTabel | Halaman |
|-------------|---|---------|
| Tabel 1.1 | <i>Clear's Milestone</i> | 5 |
| Tabel 1.2 | Data Market Share Pantene, Sunsilk, Clear | 6 |
| Tabel 2.1 | <i>Types of Celebrity Appeals</i> | 14 |
| Tabel 2.2 | <i>The five component in the TEARS model of endorser attributes</i> | 15 |
| Tabel 2.3 | Perbedaan Variabel Penelitian Terdahulu | 38 |
| Tabel 3.1 | Operasionalisasi Variabel | 47 |
| Tabel 3.2 | Skala Likert | 50 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 58 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 59 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 60 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 61 |
| Tabel 4.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Preferensi | 62 |
| Tabel 4.6 | Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> | 64 |
| Tabel 4.7 | Uji Validitas Citra Merek | 65 |
| Tabel 4.8 | Uji Validitas Keputusan Pembelian | 65 |
| Tabel 4.9 | Uji Reliabilitas | 66 |
| Tabel 4.10 | Data Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorser</i> | 67 |
| Tabel 4.11 | Data Deskriptif Variabel Citra Merek | 71 |

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 4.12 | Data Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian | 73 |
| Tabel 4.13 | Uji Normalitas | 76 |
| Tabel 4.14 | Uji Linearitas <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Citra Merek | 77 |
| Tabel 4.15 | Uji Linearitas Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian | 78 |
| Tabel 4.16 | Uji Linearitas <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian | 78 |
| Tabel 4.17 | Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana antara <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Citra Merek | 79 |
| Tabel 4.18 | Hasil Analisis Determinasi antara <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Citra Merek | 80 |
| Tabel 4.19 | Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian | 81 |
| Tabel 4.20 | Hasil Analisis Determinasi antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian | 82 |
| Tabel 4.21 | Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana antara <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian | 83 |
| Tabel 4.22 | Hasil Analisis Determinasi antara <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian | 84 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor Gambar | Nama Gambar | Halaman |
|--------------|--|---------|
| Gambar 1.1 | Perbandingan <i>Market Share</i> Pantene, Sunsilk, Clear 2007-2010 | 7 |
| Gambar 2.1 | <i>A customer Based Brand Equity Framework</i> | 20 |
| Gambar 2.2 | <i>Stages in the Consumer Decisions-Making Process</i> | 26 |
| Gambar 2.3 | Bagan Kerangka Pemikiran | 42 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor Lampiran | Judul Lampiran |
|----------------|---|
| Lampiran 1 | Kuisisioner Penelitian |
| Lampiran 2 | Uji Validitas Celebrity endorser |
| Lampiran 3 | Uji Validitas Citra Merek |
| Lampiran 4 | Uji Validitas Keputusan Pembelian |
| Lampiran 5 | Uji Normalitas |
| Lampiran 6 | Uji Linearitas |
| Lampiran 7 | Hasil Regresi Linear |
| Lampiran 8 | Tabulasi Kuesioner Variabel <i>Celebrity Endorser</i> |
| Lampiran 9 | Tabulasi Kuesioner Variabel Citra Merek |
| Lampiran 10 | Tabulasi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian |