

DAFTAR PUSTAKA

- Belch E George, Belch A Michael. 2009: *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. Boston: McGraw Hill Irwin.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault, and E. Jerome McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Danibrata, Aulia. 2008. 2008: "Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Citra Merek pada Produk-produk Pepsodent". Jurnal. *Trisakti School of Management*.
- Djati, S. Panjaitan, Dharmawan, Didit. 2004. *Pengaruh Kesan Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Minat Mereferensi*. Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi, Vol 4 No. 2.
- Hawkins, Del and David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. Eleventh Edition. The McGraw-Hill : New York
- Isman, Pepadri. 2002. *Pricing is The Moment of Truth: All Marketing Comes to Focus in The Pricing Decision*. Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia, No.10, Oktober.
- Kertajaya, Hermawan, 2005, *Positioning Differentiation and Brand*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Tama, Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Keller, Kevin Lane, 2008. *Strategic Brand Management*. Third Edition. New Jersey : Pearson International. Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kusumawardani, Sindy Mita. 2010: "Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Axioo (Studi pada pemilik laptop merek Axioo di kedai kopi hotspot AB3 Dinoyo Malang)" Skripsi. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Kurniati, Puji. 2009. "Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang)". Jurnal Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Kitananda, Andre. 2009: "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Blitz pada PT. SINAR GEMALA SAKTI SEMARANG TIMUR". Skripsi. Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Manurung, Gustyna. 2012. "Pengaruh Harga, Kualitas, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian notebook Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara." Skripsi 2012.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Consumer Behavior. Ninth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition.
- Simamora, B. 2003. *Aura Merek, 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Shimp, T.A, 2010. *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion*. 8th International Edition. South Western Cengage Learning.
- Supurbo, Agung Teguh. 2009: "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Aguarina (studi kasus penelitian pada distribusi Jauwhannes Traco Semarang)". Jurnal. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sitohang, Maslin. 2011: "Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin pada Mahasiswa Lembaga Pendidikan Politeknik MBP Medan". Jurnal. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sulistiyawati, Praba. 2010. "Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop merek acer di kota Semarang." Jurnal Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Tim Penyusun. 2008. *Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius dan Adriana, Dedi: 2008: *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Umar, Husein, 2009: *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers

<http://www.sejutaumat.com/2012/05/14/fenomena-nmp-vs-byson-power-bukan-segalanya/>, diakses pada tanggal 17 Mei 2012

<http://motorplus.otomotifnet.com/read/2012/06/01/331385/24/8/Honda-Luncurkan-New-MegaPro-Warna-dan-Striping-Baru>, diakses pada tanggal 6 Juni 2012

<http://otomotif.kompas.com/read/2012/06/15/2658/Honda.Motor.Perusahaan.Paling.Didambakan>, diakses pada tanggal 16 Juni 2012