

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2005 : *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.
- Ari, 2010. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap*”. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Belch, G.E and Belch M.A, 2009. : *Advertising and Promotion*, New York. Mcgrawhill
- Ekonomi, Fakultas, 2008 : *Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi*. Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary 2012. : *Prinsiples Of Marketing*. Edisi 14. Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. : *Marketing Management*. Edisi 14. Pearson
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2010. : *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlanga
- Lamb, Hair, et al 2001. : *Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Salemba 4.
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright, 2005. : *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Indeks.
- Malhotra, 2009 : *Riset pemasaran*. Jilid 1 edisi 4. Jakarta : Indeks
- Pratisto, Arif, 2010. : *Statistik Menjadi Mudah Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Elex Media Komputindo.
- Pride, Ferrel, 2010 : *Marketing*, New York. South Western
- Priyatno, Duwi, 2010 : *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Riduwan, 2010. : *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rosvita, 2010. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*”. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Rusydi, 2005. “*Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh*” Jurnal. Aceh: Universitas Malikussaleh Lhokseumawe.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, leslie, L, 2008. : *Perilaku Konsumen*. Indeks.

- Sheilla, Eva, R. 2007 “*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*”. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, 2009. : *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharjo, Bambang, 2008. : *Analisis Regresi Terapan Dengan SPSS*. Surabaya: Graha Ilmu.
- Sujoko, 2007. “*Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet Di Kota Jember*” Jurnal. Surabaya. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Sukotjo, Hendri dan Radix, Sumanto, 2010. “*Analisa Marketing Miix 7P (Produk, Price, Promotion, Place, Participant, Process, dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta Di Surabaya*” Jurnal. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Swastha, Basu, 2009 : *Azas – Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2007 : *Sevice, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Wijaya, Tony, 2009 : *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Yamit, Zulian, 2005 : *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Eko nisia, Yogyakarta
- Zeithaml, Valarie, et.al. 2009 : *Service Marketing, Integrating Customer Focus Across The Firm*. Fifth Edition. New York. McGraw Hill