

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.2004. *Brand Portfolio Strategy. Creating:Relevance, Differentiation,Energy, Leverage*. New York: The Free Press.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Elliot, R.& Percy, L. 2007. *Strategic Brand Management*.New York: Bath Press.
- Gary, Armstrong dan Philip Kotler. 2012. *Marketing: An Introduction With MyMarketingLab,10th Edition*. Pearson Higher Education.
- Griffin,Jill. 2005. *Customer Satisfaction*. Jossey-Bass Inc.Publisher: San Francisco
- Griffin,Jill. 2009. *Taming Search And Switch Customer*. Jossey-Bass Inc.Publisher: San Francisco
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ika, Dinar. 2010. *Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Flash Unlimited di Semarang*. Universitas Diponegoro
- Indahwati, Licen. 2006. *An Examination Of Perceived Quality, Satisfaction And Loyalty Relationship*. Journal of Business Vol.8.
- Keller, Kevin Lane.2008. *Strategic Brand Management:Building Measuring,and Managing Brand Equity* .New Jersey. Pearson International.
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14e*. Pearson Education
- Kotler, Philip & Amstrong, Garry. 2012. *Principle of Marketing:14th edition*. Pearson Prentice Hall.
- Lesmana, Djoko. 2009. *Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. *Skripsi*.Universitas Gorontalo.
- Majalah SWA 19 / XXV / 3-13 September 2009 diakses pada tanggal 5 Februari 2012
- Malhotra, Naresh K. and Mark Peterson. 2006. *Basic Marketing Research. Second Edition*. Pearson Education Inc.: New Jersey.

- Malhotra, Naresh K. 2009. Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan. Edisi keempat. Jakarta : Indeks
- Manurung, Dinarty. 2009. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Pengguna Kartu Simpati. Universitas Sumatera Utara.
- Novita, Eta. 2010. Pengaruh Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Konsumen-Merek terhadap Loyalitas Merek Pengguna Produk Pasta Gigi Pepsodent. Universitas Gunadarma.
- Nuria, Sechestin. 2006. Hubungan Citra Merek Dengan Loyalitas Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero)Tbk. Kantor Cabang Purbalingga. Universitas Diponegoro.
- Palilati, Alida. 2009. Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan. Universitas Haluoleo.
- Sadat, M. Andi. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satryo, Agyl. 2010. Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi. *Jurnal*. Universitas Gunadarma.
- Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis edisi 4. Jakarta: Salemba Empat
- Shimp, Terence.A, 2006. Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion. 8th International Edition. South Western Cengage Learning.
- Sudarma, H. 2008. Menjadi Kaya Dengan UKM Otomotif Roda Dua. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Sugiyono.2008. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D).Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu.2007. Manajemen Pemasaran. Edisi kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono,F. & Chandra,G. 2007. *Service,Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset,Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.Jakarta: Gramedia Utama.

Wicaksono, Sigit. 2011. Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek Susu Cair dalam Kemasan Indomilk. Universitas Negeri Jakarta.

Widjaja, Amin. 2008. Dasar – Dasar *Customer Relationship Management*. Jakarta: Harvindo

Yamit,Zulian.2010. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa.Yogyakarta: Ekonisia.

<http://topbrandaward.com> (diakses pada tanggal 5 Februari 2012)

<http://us.finance.detik.com>, (diakses pada tanggal **5 Februari 2012**)

emenrizal.wordpress.com, (diakses pada tanggal **5 Februari 2012**).