

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda . Jakarta: Mitra Utama
- Adrian, Payne. 2006. *Service Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Charles W. Lamb, dan Joseph F. Hair, dan Carl Mc Daniel. 2007. *Pemasaran* Edisi Keempat. Jakarta: Salemba Empat
- Djaslim Saladin, Yevis Marty Oesman. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Strategi*. Bandung: Lida Karya
- Erma Widiana, Muslichah. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Bandung: Karya Putra Darwati
- Fandy Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*, Andi. Yogyakarta: Ekonesia
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2013. *Marketing Management : Fourteenth Edition*, New Jersey: Prentice-Hall Inc
- Kotler, Keller. 2009. *Marketing Management. 13th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara.(2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Madura Jeff. 2007. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Shimp, T.A. 2010. *Advertising, promotion , & other aspects of Integrated Marketing Communication, 8th Edition*, South-Western: Cengage Learning

Wells, William, John Burnett, and Sandra Moriarty. 2000. *Advertising: Principles dan Practise. Fifth Edition. Upper Sadle River*. New Jersey: Prentice-Hall International Inc