

**ANALISIS BAURAN PROMOSI PADA RESTORAN PIZZA
HUT CABANG PONDOK GEDE**

**SINTIA ESTIE LESTARI
8223118215**



**Karya Ilmiah ini Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI D-III MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

***ANALYSIS OF PROMOTION MIX AT PIZZA HUT
RESTAURANT BRANCH PONDOK GEDE***

**SINTIA ESTIE LESTARI
8223118215**



*The Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirements Associate
Expert Gettingby Faculty of Economics, University of Jakarta*

***MARKETING MANAGEMENT STUDY DIII
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
JAKARTA STATE UNIVERSITY
2014***

ABSTRAK

SINTIA ESTIE LESTARI. 2011. 8223118215. “Analisis Strategi Bauran Promosi Pada Restoran Pizza Hut Cabang Pondok Gede ”. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui bauran promosi yang terdapat pada restoran Pizza Hut. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka, dan kuesioner.

Dari hasil penelitian dapat di ketahui apa saja bauran promosi yang terdapat pada restoran Pizza Hut, Pizza Hut menggunakan empat bauran promosi yaitu periklanan yaitu membuat iklan di televisi secara menarik dan mudah di ingat oleh konsumen serta pembuatan billboard, promosi penjualan berupa potongan harga serta paket makan berdua, penjualan personal yaitu dengan membagi-bagikan brosur, serta hubungan masyarakat berupa web dan pemesanan melalui telepon.

Dengan melakukan bauran pemasaran yang tepat diharapkan dapat menarik konsumen lebih banyak lagi dan dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan.

Kata Kunci : Restoran Pizza Hut, Bauran Promosi

ABSTRACT

SINTIA ESTIE LESTARI. 2011. 8223118215. “Promotion Mix Strategy Analysis At Pizza Hut Restaurant Branch Pondok Gede”. Marketing Management Diploma Studies Program, Department of Management, Faculty of Economics, University of Jakarta.

Scientific aims to determine the promotion mix contained in the Pizza Hut restaurant. The method used in this study is a descriptive analysis using data collection from the library, and questionnaires.

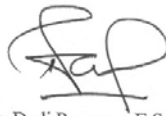
From the results of this study have known what the promotion mix contained on Pizza Hut. Pizza Hut using four promotion mix that are advertising that pizza hut make an interesting advertise in television and easily remembered by consumers, sales promotion that is Pizza Hut give some discount for the customers that using credit card BNI, BCA and Mandiri, personal sellingis distribute flyers, and then direct marketingis promotion using web Pizza Hut and order bye phone.

By doing the right promotion mix is expected to attract more consumers and companies can benefit.

Key Word :Reastaurant Pizza Hut, Promotion Mix




LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 19570221 198503 2 002		<u>22-07-2014</u>
Penguji Ahli		
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001		<u>22-07-2014</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Dr. Mohammad Rizan, SE, MM</u> NIP. 19720627 200604 1 001		<u>22-07-2014</u>



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

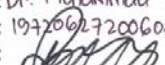
Gedung R Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telp : (021) 4721227, Fax : (021) 4706285
www.unj.ac.id/fe

*Building
Future
Leaders*

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing

1. Nama : Dr. Mohammad Rizan, SE, MM
2. NIP : 197206272006041001
3. Tanda tangan : 

Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :

1. Nama : Sintia Estie Lestari
2. No. Registrasi : 8223118215
3. Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran
4. Judul : Analisis Bauran Promosi Pada Restoran Pizza Hut Cabang Pondok Gede.

Untuk Mengikuti/Tidak mengikuti* Sidang Karya Ilmiah pada tanggal..18...07...2019

Mengetahui
Kaprosdi D3 Manajemen Pemasaran FE UNJ

Jakarta, 22.07.2019
Mahasiswa Ybs,



Dra Umi Mardiyati M.Si
NIP.19570221 198503 2 002




Sintia Estie Lestari
No.Reg : 8223118215

Cat : Coret yang tidak perlu*)


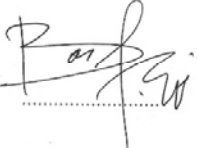

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 19570221 198503 2 002		<u>22-07-2019</u>
Penguji Ahli		
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001		<u>22-07-2019</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Dr. Mohammad Rizan, SE, MM</u> NIP. 19720627 200604 1 001		<u>22-07-2019</u>

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya atas terselesainya Karya Ilmiah ini. Tujuan dari Karya Ilmiah ini adalah untuk memenuhi syarat guna mendapatkan gelar Ahli Madya program studi pemasaran pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Selain itu juga merupakan pelatihan untuk menuangkan pikiran kedalam bentuk tulisan dari hasil jerih payah penulis selama menimba ilmu.

Keterbatasan serta kemampuan penulis, menyebabkan penulis sering mendapat kesulitan. Namun berkat bantuan dari beberapa pihak sehingga akhirnya Karya Ilmiah ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia ini dengan keikhlasan dan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Moh. Rizan Selaku Dosen Pembimbing Penulis, yang telah membimbing penulis selama penyusunan dan sampai karya ilmiah ini selesai.
2. Dra. Umi Mardiyati, M.Si Selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen Pemasaran.
3. Dr. Hamidah, M.Si Selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Drs. Dedi Purwana, S.E., M.Bus Selaku Dekan Fakultas Ekonomi.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan serta nasihat yang membangun kepada penulis.
6. Untuk Ayah ku Ariswandi Sarmin dan Ibu ku Lestari yang tercinta yang selalu memberi nasihat, bimbingan, dukungan secara mental dan ekonomi serta doanya yang tiada henti kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan Karya Ilmiah ini.
7. Untuk Anggi Prasetyo, Adi , Yana, Nunu, Des, Aldy, Hanif serta sahabat-sahabat penulis lainnya yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, doa dan nasihat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan karya ilmiah ini, oleh karena itu penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu laporan akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik kalangan akademis maupun umum. Terima Kasih

Bekasi, Juli 2014

Penulis