

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat	3
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI	
A. Kajian Teoritis	5
1. Definisi Manajemen Pemasaran	5
2. Definisi Bauran Pemasaran.....	7
3. Definisi Bauran Promosi.....	12
B. Kerangka Berfikir	14
C. Metodologi Penulisan	15
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus	17
B. Analisis Kasus.....	18
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	27
B. Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|-------------|-----------------------|
| Lampiran 1. | Contoh brosur promosi |
| Lampiran 2. | Kuesioner |
| Lampiran 3. | Kartu Konsultasi |
| Lampiran 4. | Daftar Riwayat Hidup |

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 3.1	Kelebihan dan Kekurangan Pizza Hut Dengan Pesaing	19
Tabel 3.2	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Tabel 3.3	Jumlah Responden Berdasarkan Usia	24
Tabel 3.4	Hasil Penilaian Responden Berdasarkan Bauran Promosi <i>Advertising</i>	25
Tabel 3.5	Hasil Penilaian Responden Berdasarkan Bauran Promosi <i>sales Promotion</i>	26
Tabel 3.6	Hasil Penilaian Responden Berdasarkan Bauran Promosi <i>Personal Selling</i>	28
Tabel 3.7	Hasil Penilaian Responden Berdasarkan Bauran Promosi <i>Dirrect Marketing</i>	29