

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008

Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing, 2008

Rifkie Muhammad. *Bauran Pemasaran*, 2012 from http://rifkiemuhammad.blogspot.com/2012/11/bauran-pemasaran-7p_8878.html, (diakses tanggal 17 Juni 2014 pukul 21.00)

<http://www.pizzahut.co.id> (diakses tanggal 19 Juni 2014 pukul 19.00)

<http://katalogharga.com/promo/15937-pizza-hut-promo-diskon-15-dengan-kartu-kredit-bni.html> (diakses tanggal 19 Juni 2014 pukul 20.00)